

Аннотации рабочих программ дисциплин основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 «Туризм» (год набора 2019)

Уровень образования: среднее профессиональное образование
Квалификация (степень) выпускника: специалист по туризму
Формы обучения: очная

ОГЛАВЛЕНИЕ

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
БД. 01 Русский язык и литература.....	3
БД. 02 Иностранный язык.....	5
БД. 03 История.....	6
БД. 04 Физическая культура.....	7
БД. 05 Основы безопасности жизнедеятельности.....	9
БД. 06 Обществознание.....	11
БД. 07 Естествознание.....	12
БД. 08 География.....	13
БД. 09 Экология.....	15
ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПД. 01 Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия.....	16
ПД. 02 Информатика.....	17
ПД. 03 Экономика.....	19
ПД. 04 Право.....	21
ПОО. 01 Туристские ресурсы Тюмени.....	22
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.....	23
ОГСЭ. 01 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.....	23
ОГСЭ. 01 Основы Философии.....	23
ОГСЭ. 02 История.....	24
ОГСЭ. 03 Иностранный язык.....	26
ОГСЭ. 04 Физическая культура.....	28
ОГСЭ. 05 Краеведение.....	30
ОГСЭ. 06 Основы социологии.....	30
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ.....	32
ЕН. 01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.....	32
ЕН. 02 География туризма.....	33
ЕН. 03 Основы экологического туризма.....	35
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ.....	36
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	36
ОП. 01 Психология делового общения.....	36
ОП. 02 Организация туристской индустрии.....	37
ОП. 03 Иностранный язык (английский) в сфере профессиональной коммуникации.....	38
ОП. 04 Безопасность жизнедеятельности.....	41
ОП. 05 Законодательство в сфере туризма.....	44
ОП. 06 Введение в специальность.....	45
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ.....	46
ПМ. 01 Предоставление турагентских услуг.....	46
МДК. 01 Технология продаж и продвижения турпродукта.....	46

МДК. 02 Технология и организация турагентской деятельности.....	48
МДК. 03 Паспортно-визовые и таможенные формальности в туризме.....	51
ПМ. 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.....	52
МДК. 02.01 Технология и организация сопровождения туристов.....	52
МДК. 02.02 Организация досуга туристов.....	53
МДК. 02.03 Стандарты в сфере туризма.....	55
МДК. 02.04 Экскурсионная деятельность.....	56
МДК. 02.05 Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме.....	56
ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг.....	58
МДК. 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности.....	58
МДК. 03.02 Маркетинговые технологии в туризме.....	60
МДК. 03.03 Средства размещения в туризме.....	62
МДК. 03.04 Организация питания в туризме.....	63
МДК. 03.05 Организация транспортного обслуживания в туризме.....	64
ПМ. 04 Управление функциональным подразделением.....	66
МДК. 04.01.01 Управление деятельностью функционального подразделения: Управление персоналом.....	66
МДК. 04.01.02 Управление деятельностью функционального подразделения: Экономика туристского предприятия.....	67
МДК. 04.02 Современная техника и организация делопроизводства.....	69

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
БД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА
РУССКИЙ ЯЗЫК

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: гуманитарных дисциплин.

Трудоемкость: общая трудоёмкость дисциплины «Русский язык и литература» составляет 295 часов (195 – ауд., 100 – СРС); из них на дисциплину «Русский язык и литература. Русский язык» приходится 122 часа (78 – ауд., 44 – СРС). Дисциплина проводится в 1-3 семестре.

Цель изучения дисциплины: сохранение традиционной речевой культуры, формирование целостного теоретического представления о состоянии современного русского языка и навыков самостоятельного применения знаний в профессиональной практике

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.01) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел 1. Русский язык в современном мире.

Раздел 2. Система норм современного русского литературного языка.

Раздел 3. Система выразительных средств русского языка.

Раздел 4. Синонимика в современном русском языке.

Раздел 5. Смысловая точность речи.

Раздел 6. Лексическая сочетаемость, свободные и фразеологически связанные значения.

Раздел 7. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология и плеоназмы.

Раздел 8. Полисемия. Использование многозначных слов, паронимы.

Раздел 10. Лексика ограниченных сфер распространения.

Раздел 11. Типичные нарушения речевых норм. Редактирование.

Раздел 12. Функционально – смысловые типы речи и текст. Стилистическая окраска слов.

Раздел 13. Грамматический практикум. Подготовка к экзамену.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: теоретические понятия, признаки хорошей речи (чистота, богатство, точность, уместность, выразительность), нормы (орфоэпические, грамматические, пунктуационные, стилистические, орфографические).

Уметь: объяснять и соблюдать нормы речи, редактировать неправильную речь и контролировать собственное произношение, последовательно реализовывать сознательно – коммуникативный принцип для успешного формирования практических речевых задач коммуникации, проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия, грамматический практикум, развивающие лингвистические игры, участие во Всероссийском тотальном диктанте.

Формы текущего контроля знаний: терминологический диктант, изложение, сочинение с творческим заданием.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

БД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА
ЛИТЕРАТУРА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: гуманитарных дисциплин.

Трудоёмкость: общая трудоёмкость дисциплины «Русский язык и литература» составляет 295 часов (195 – ауд., 100 – СРС); из них на дисциплину «Русский язык и литература. Литература» приходится 173 часа (117 ауд., 56 часов – СРС). Изучается в 1,2,3 семестрах.

Цель изучения дисциплины: соотнесение конкретно-исторического и общечеловеческого содержания изученных произведений с литературным направлением эпохи; анализ и интерпретация художественных произведений в контексте теории и истории культуры; выражение своего мнения по сформулированной проблеме, поставленной автором текста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.01) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины.

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел 1. Русская литература второй половины XIX века.

Раздел 2. Развитие русской литературы на рубеже веков.

Раздел 3. Серебряный век как своеобразный «русский ренессанс».

Раздел 4. Социалистический реализм: литература в 20 – 30 гг.

Раздел 5. Становление жанра романа – антиутопии.

Раздел 6. Литература русского зарубежья.

Раздел 7. Литература периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.

Раздел 8. Поэзия 60 –х годов. Поиски нового поэтического языка.

Раздел 9. Литературная оттепель.

Раздел 10. Литература последних лет.

Результаты освоения дисциплины

Знать: соотношение произведения с литературным направлением эпохи; критические оценки эстетической значимости произведения; образную природу словесного творчества; средства художественной выразительности (метафора, сравнение, олицетворение, эпитет, гипербола); взаимодействие языка, культуры, литературы; тематическое поле изучаемого художественного произведения; национальное и общечеловеческое в творчестве поэта или писателя; нравственные понятия в их исторической изменчивости, их соотнесение с идеалом автора.

Уметь: воспроизводить содержание художественного произведения; определять род и жанр произведения; пересказывать фабулу и сюжет с сопутствующими пересказу комментариями; интерпретировать основные положения текста; комментировать литературно – критические статьи и сопоставлять разные точки зрения на текст; использовать клише и собственные приёмы моделирования сочинений; работать с электронными библиотечными каталогами.

Владеть: нормами построения высказывания (логичность, последовательность, связность, соответствие теме); оценками своей и чужой речи с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления; умением рассуждать на предложенную тему (в том числе и филологическую), приводя тезис, аргументы и делая вывод; навыками рационального чтения учебных, научно – популярных, публицистических эссе; приёмами выразительного чтения отрывков из произведений наизусть.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, просмотр фильмов – экранизаций художественных произведений, конспектирование критических статей с комментариями, биографические обзоры.

Формы текущего контроля знаний: контрольный урок, терминологический диктант, изложение, сочинение с творческим заданием.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольный урок в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний: комплексный экзамен по русскому языку и литературе в 3 семестре.

БД.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра иностранных языков.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 175 часов (из них: 117 – ауд., 58 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины: коррекция и совершенствование навыков и умений, сформированных в основной школе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу дисциплин общеобразовательной подготовки согласно учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Русский язык и литература», «История», «Обществознание», «Естествознание», «География», «Экология», «Туристские ресурсы Тюмени», «Организация транспортного обслуживания в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I. Моя биография

1. Заполнение анкетных данных

Модуль II. Мой образ жизни (планы, свободное время, интересы и т.п.)

1. Мой рабочий день. 2. Мой выходной. 3. Назначение встреч. 4. Приветствие при встречах.

Модуль III. Я и то, что меня окружает (семья, дом, друзья и т.п.)

1. Мой дом, моя семья. 2. Досуг и развлечения в семье, хобби.

Модуль IV. Мое отечество (моя страна).

1. Географическое положение, экономика, природные ресурсы, символика.

Модуль V. Повторение пройденного за семестр.

Модуль VI. Культурно-исторические ценности России.

1. Культурно-исторические ценности родной страны.

Модуль VII. Население родной страны

1. Образ жизни людей моей страны. 2. Известные люди России.

Модуль VIII. Родной край (мой город)

Мой регион, область (город).

Модуль IX. Достопримечательности моего города.

1. Достопримечательности, торгово-развлекательные центры родного города. 2. Проведение экскурсии для иностранцев по родному городу.

Модуль X. Известные люди родного края.

1. Знаменитые люди моего региона, края.

Модуль XI. Мир вокруг меня (погода, путешествия.).

1. Путешествия. 2. Аэропорт, вокзал, регистрация на рейс и т.д. 3. Встреча, размещение в отеле.

Модуль XII. Зарубежные страны.

1. Великобритания. 2. Общие страноведческие сведения.

Модуль XIII. Зарубежные страны. США.

1. США. 2. Общие страноведческие сведения.

Модуль XIV. Обобщение пройденного материала.

Результаты освоения дисциплины:

в результате овладения содержанием курса изучения иностранного языка учащиеся должны:

уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы;
переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, участие в деловых (ролевых) играх, письменная работа, контрольная работа, реферат, эссе, викторина, тестирование.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

БД. 03 ИСТОРИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 175 часов (из них: 117 – ауд., 58 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины:

1. Воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин.
2. Развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами.
3. Освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе.
4. Овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.
5. Формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «История» относится к циклу дисциплин общеобразовательной подготовки (БД.03) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Краеведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1 семестр

1. Введение в дисциплину
2. Древнейшая стадия истории человечества
3. Цивилизации Древнего мира
4. Цивилизации Запада и Востока в средние века
5. История России с древнейших времен до конца XVII века
6. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI-XVIII вв.

2 семестр

7. Россия в XVIII веке

8. Становление индустриальной цивилизации в Европе
9. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока
10. Россия в XIX веке
11. От Новой истории к Новейшей
12. Мир между мировыми войнами

Результаты освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- основные исторические термины и даты;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- историческую обусловленность современных общественных процессов;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;

уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- структурировать и систематизировать материал, вычленять его основное содержательное ядро;
- дать краткую характеристику деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- определять историческое значение явлений и событий прошлого;
- устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

БД.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 175 часов (из них: 117 – ауд., 58 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цель дисциплины:

- развитие физических качеств и способностей, закрепление функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: относится к дисциплинам общеобразовательной подготовки (БД.04) согласно учебного плана ОПОП специальности 43.02.10. «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные во время обучения в общеобразовательном учреждении (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры (волейбол, баскетбол), общая физическая подготовка (нормы ГТО), лыжная подготовка).

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Теоретическая часть.

Теоретическая часть направлена на формирование у обучающихся мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

Техника безопасности на уроках физической культуры и спорта.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО), история и становление в современных условиях.

2. Практическая часть.

2.1. Легкая атлетика

Обучение и закрепление техники бега на короткие и длинные дистанции, высокий и низкий старт, стартовый разгон, бег по дистанции, финиширование.

Обучение и закрепление техники прыжка в длину с места.

Обучение техники толкания ядра, метаний малого мяча и гранаты.

Обучение и закрепление техники эстафетного бега: передача палочки, бег по дистанции.

Выполнение контрольных нормативов.

2.2. Гимнастика

Выполнение строевых упражнений. Построения, перестроения.

Обучение и закрепление техники выполнения кувырка вперед, назад, длинный кувырок, стойка на лопатках, мостик.

Обучение и закрепление техники выполнения переворотов в полушпагат, стойка на голове, уголок с удержанием ног. Составление комплекса упражнений.

2.3. Волейбол

Правила игры в волейбол.

Обучение и закрепление техники передачи мяча двумя руками сверху, прием-передача мяча двумя руками снизу, работа у стены, в парах, над собой.

Обучение и закрепление техники выполнения подачи: нижняя - прямая, нижняя - боковая, верхняя – прямая с места и в прыжке.

Обучение и закрепление техники атакующего удара.

Обучение и закрепление техники приёма мяча: снизу, сверху, одной рукой и в падении.

2.4. Баскетбол

Обучение и закрепление техники перемещений.

Обучение и закрепление техники ведения, передачи мяча, обводка соперника.

Обучение и закрепление бросков в корзину от груди, от плеча, двумя руками сверху, снизу, в движении.

Обучение и закрепление техники броска мяча в корзину из различных положений: с двух шагов, со штрафной линии, с трёх очковой линии.

Обучение и закрепление ловли мяча: одной рукой, двумя руками. Обучение и закрепление техники овладения мячом и противодействию: выбивание, отбивание, накрывание, перехват, взятие отскока, вырывание.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать:

- о роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактики вредных привычек;
- основы формирования двигательных действий и развития физических качеств;
- способы закаливания организма и основные приёмы самомассажа.

Уметь:

- составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и коррегирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма;
- выполнять акробатические, гимнастические, легкоатлетические упражнения (комбинации), технические действия спортивных игр;
- выполнять комплексы общеразвивающих упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности;
- осуществлять наблюдение за своим физическим развитием и физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и режимами физической нагрузки;
- соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений и проведении туристических походов;
- осуществлять судейство школьных соревнований по одному из программных видов спорта;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для проведения самостоятельных занятий по формированию индивидуального телосложения и коррекции осанки, развитию физических качеств, совершенствованию техники движений;
- включать занятия физической культурой и спортом в активный отдых и досуг.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний и умений: дифференцированный зачёт.

БД.05 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 104 часа (из них: 70 – ауд., 34 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического представления об основных приемах оказания первой помощи, методах защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и навыков самостоятельного применения этих методов в профессиональной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.05) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10. «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «ОБЖ».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

1.1. Теоретические аспекты чрезвычайных ситуаций

1.2. Прогнозирование обстановки при чрезвычайных ситуациях

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации природного характера

2.1. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера

2.2. Землетрясения

2.3. Наводнения

2.4. Обвалы, оползни, сели, снежные лавины

2.5. Лесные и торфяные пожары

2.6. Бури, ураганы, смерчи

Раздел 3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них

3.1. Транспортные аварии и катастрофы

3.2. Пожары и взрывы

3.3. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ

3.4. Аварии с выбросом радиоактивных веществ

3.5. Гидродинамические аварии

3.6. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения

3.7. Безопасность трудовой деятельности

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации социального характера

4.1. Массовые беспорядки

4.2. ЧС криминального характера и защита от них

4.3. Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма

Раздел 5. Оказание первой помощи при неотложных состояниях

5.1. Оказание первой медицинской помощи при закрытых повреждениях

5.2. Оказание первой медицинской помощи при открытых повреждениях и ожогах

5.3. Транспортировка пострадавшего

Раздел 6. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации

6.1. Психопатологические последствия чрезвычайной ситуации

6.2. Личностные факторы, определяющие безопасность жизнедеятельности

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать: основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; основные методы защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы оказания первой помощи пострадавшим; основные методы контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Уметь: применять основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; применять решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; анализировать и оценивать необходимость применения разных методов защиты населения в зависимости от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и оказывать первую помощь пострадавшим; контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний и умений: контрольный урок.
Форма итогового контроля знаний и умений: дифференцированный зачет.

БД.06 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 117 часов (из них: 78 – ауд., 39 – СРС). Дисциплина изучается в 1,2 семестрах.

Цель изучения дисциплины: освоение системы знаний об основных видах деятельности людей, об обществе и его сферах, о правовом регулировании общественных отношений, основных социальных нормах и институтах, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей, об основных институтах духовной сферы общества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.06) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10. «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествует изучение обществознания в средней школе. Параллельно с ним изучаются курсы «История», «Естествознание», «Экология». Его логическим продолжением являются дисциплины «Основы философии», «Экономика», «Право», «Основы социологии».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел 1. Человек как результат эволюции. Цивилизация и культура.

- 1.1. Человек как результат эволюции. Биологическая и культурная эволюция человека.
- 1.2. Сознание и деятельность. Самосознание.
- 1.3. Знание и познание. Виды и уровни познания.
- 1.4. Инструменты теоретического познания: понятие, суждение, умозаключение.
- 1.5. Цивилизация и культура. Соотношение понятий «культура» и «общество».

Раздел 2. Системное строение общества. Его основные сферы и институты культуры.

- 2.1. Основные сферы общества и потребности человека.
- 2.2. Потребность в жизнеобеспечении и экономическая сфера общества.
- 2.3. Потребность в защищенности и политическая сфера общества. Государство и право.
- 2.4. Духовная сфера общества и культура (в широком и узком значениях).
- 2.5. Искусство как подсистема культуры.
- 2.6. Образование как подсистема культуры и способ ее воспроизводства.
- 2.7. Религия как подсистема культуры. Религии и конфессии в России.

Раздел 3. Социализация. Социальные институты, социальные группы, социальная стратификация.

- 3.1. Социальная сфера общества и потребности в воспроизводстве.
- 3.2. Социальные институты и социальная защита. Социальный контроль.
- 3.3. Социальные институты и регулирование потребностей человека.
- 3.4. Социальные группы и их классификация.
- 3.5. Этнос и межэтнические отношения. Семья и семейные отношения.
- 3.6. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: об основных видах деятельности людей, об обществе и его сферах, о правовом регулировании общественных отношений, основных социальных нормах и институтах, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей, об основных институтах духовной сферы общества.

Уметь: ориентироваться в основных сферах общества и общественных отношений; исполнять социальные роли и соответствовать социальным нормам.

Формы проведения занятий: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

БД.07 ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 162 часа (из них: 108 – ауд., 54 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование современной естественнонаучной картины мира, основанной на принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к живой и неживой природе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.07) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10. «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные при изучении школьных курсов «Физика», «Химия», «Биология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение. Культура общества как единое целое.

Тема 2. Механическая картина мира.

Тема 3. Современные представления о структуре мегамира.

Тема 4. Внутреннее строение Земли.

Тема 5. Водная оболочка Земли.

Тема 6. Воздушная оболочка Земли.

Тема 7. Биосфера. Географическая оболочка.

Тема 8. Электромагнитная картина мира.

Тема 9. Взаимодействие науки, философии и культуры на примере творчества выдающихся учёных - физиков. Разработка проектов, написание рефератов, их защита.

Тема 10. Природа. Живое вещество. Основные критерии живого.

Тема 11. Происхождение человека.

Тема 12. Развитие природных систем в условиях антропогенного влияния.

Тема 13. Связь глобальных проблем человечества с состоянием природной среды, их взаимовлияние.

Тема 14. Окружающая среда и здоровье человека.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать:

- основные науки о природе, их общность и отличия;
- исторические этапы развития наук о природе;
- исторические пути и тенденции развития познания мира;

- фундаментальные законы природы, составляющие основу современной физики, химии и биологии;

- основные концепции картины мира и место каждой из них в эволюционно-синергетической парадигме;
- тенденции развития познания мира наукой в целом;

- принципы преемственности и непрерывности в истории изучения природы и о необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем и смене научных парадигм в естествознании как ключевых этапах его развития;
- естественнонаучный метод познания и его составляющие, единство законов природы во Вселенной;
- концепции современного знания о происхождении и эволюции Вселенной, жизни, человеческого общества;
- современные фундаментальные естественнонаучные положения;
- условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранения жизни, культуры, окружающей среды;
- взаимосвязь между научными открытиями и развитием техники и технологий;
- социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
- место и роль человека в природе, включая его деятельность в космическом пространстве;
- проблемы экологии, в том числе - планетарного и космического масштаба и задачи общества в связи с развитием современного естественнонаучного знания;
- вклад великих ученых в формирование современной естественнонаучной картины мира.

Уметь:

- ориентироваться а наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;
- выделять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономический, политических и культурных проблем;
- ориентироваться в современных научных понятиях и информации естественнонаучного содержания;
- работать с естественнонаучной информацией;
- использовать естественнонаучные знания в повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности, охраны здоровья, окружающей среды, энергосбережения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, оценка устного ответа, сообщений, выступлений, самостоятельной работы по тематике заданий, презентаций студентов, тематических контрольных работ, решения задач и др. творческих работ.

Форма промежуточного контроля знаний и умений: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

БД.08 ГЕОГРАФИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 54 часа (из них: 36 – ауд., 18 – СРС). Дисциплина приходится на 2 семестр.

Цель изучения дисциплины: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектов глобальных

проблем человечества и путях их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является базовой дисциплиной (БД.08) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10. «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «География».

Краткая характеристика учебной дисциплины

1. Источники географической информации.
2. Политическая карта мира.
3. География населения мира.
4. География мировых природных ресурсов.
5. География мирового хозяйства.
6. Регионы и страны мира.
7. Россия в современном мире.
8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать:

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда.

Уметь:

- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- сопоставлять географические карты различной тематики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
- нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, оценка устного ответа, выполненной контурной карты, самостоятельной работы по тематике заданий, конспекта, презентаций студентов, тематических контрольных работ и других творческих заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

БД.09 ЭКОЛОГИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 54 часа (36 – аудиторные, 18 – самостоятельная работа студента). Дисциплина приходится на 2 семестр.

Цель изучения дисциплины: содержание программы «Экология» направлено на достижение следующих целей:

- получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественнонаучной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации;
- воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина является базовой дисциплиной (БД.09) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки,

сформированные в процессе изучения биологии, химии, физики, географии в основной школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Введение
2. Экология как научная дисциплина
3. Среда обитания человека и экологическая безопасность
4. Концепция устойчивого развития
5. Охрана природы

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

знать: основные понятия; особенности среды обитания человека и ее основные компоненты; основные экологические характеристики среды обитания человека; основные экологические требования к компонентам окружающей человека среды; основные экологические характеристики среды обитания человека в условиях города и сельской местности; основные положения концепции устойчивого развития и причины ее возникновения; основные способы решения экологических проблем в рамках концепции «Устойчивость и развитие»; историю охраны природы в России и основные типы организаций, способствующих охране природы.

уметь: определять роль экологии в формировании современной картины мира и в практической деятельности людей; выявлять общие закономерности действия факторов среды на организм; выявлять региональные экологические проблемы и указывать причины их возникновения, а также возможные пути снижения последствий на окружающую среду; формировать собственную позицию по отношению к сведениям, касающимся понятия «комфорт среды обитания человека»; формировать собственную позицию по отношению к сведениям, касающимся понятия «устойчивое развитие»; различать экономическую, социальную, культурную и экологическую устойчивость; вычислять индекс человеческого развития по отношению к окружающей среде; определять состояние экологической ситуации окружающей местности и предлагать возможные пути снижения антропогенного воздействия на природу.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: уроки.

Формы текущего контроля знаний: ответы на вопросы, тестирование, защита выполненных заданий, решение экологических задач.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПД.01 МАТЕМАТИКА: АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА; ГЕОМЕТРИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 351 час (из них: 234 – ауд., 117 – СРС). Дисциплина приходится на 1- 3 семестры.

Цель изучения дисциплины: развить логическое мышление; повысить общий уровень математической культуры; сформировать у студентов умения применять методы математики для решения профессиональных проблем.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в раздел профильных дисциплин (ПД.01) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Алгебра и начала математического анализа

1.1. Действительные числа: рациональные и иррациональные. Упрощение алгебраических выражений. Квадратные и кубические уравнения. Системы линейных и нелинейных уравнений. Функциональная зависимость.

1.2. Степенные функции, их свойства и графики. Иррациональные уравнения и неравенства.

1.3. Показательная функция, её свойства и график. Показательные уравнения и неравенства.

1.4. Логарифмическая функция, её свойства и график. Логарифмические уравнения и неравенства. Системы логарифмических уравнений.

1.5. Тригонометрические функции и их графики. Основные формулы тригонометрии. Формулы приведения. Тригонометрические тождества и уравнения.

1.6. Производная функции. Её геометрический и физический смысл. Уравнение касательной. Производные суммы, произведения и частного функций. Таблица производных.

Условия возрастания и убывания функции. Необходимые и достаточные условия существования экстремума.

Схема построения графиков функций.

1.7. Определенный интеграл и его свойства. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла. Формула Ньютона–Лейбница. Вычисление площади фигуры.

1.8. Задачи на составление уравнений: на движение; на работу; экономические.

1.9. Задачи на проценты. Составление математической модели и решение уравнений.

1.10. Элементы теории вероятностей. Классическая вероятность. Формулы комбинаторики. Алгебра событий. Теоремы о вероятности суммы и произведения событий.

Раздел II. Геометрия

2.1. Вектор. Линейные операции над векторами. Координаты вектора и точки. Скалярное произведение векторов и его свойства. Угол между векторами. Вычисление скалярного произведения в ортонормированном базисе.

2.2. Уравнения прямой. Взаимное расположение прямых на плоскости. Угол между двумя прямыми. Расстояние от точки до прямой.

2.3. Уравнение окружности. Приведение уравнения окружности к каноническому виду.

2.4. Аксиомы стереометрии о прямых и плоскостях.

2.5. Фигуры на плоскости: различные многоугольники и окружность. Вычисление площади фигур.

2.6. Тела в пространстве: параллелепипед, пирамиды, конус, шар. Вычисление объёма. Вычисление площади сечений.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать: понятие функции; методы математического анализа, предназначенные для исследования функций и построения графиков функций (степенной, показательной, логарифмической и тригонометрических); методы решения уравнений и неравенств (иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических); методы решения систем уравнений; понятие производной функции и её применение; основные методы геометрии (проектирования, преобразований, векторный, координатный).

Уметь: проводить тождественные преобразования иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических выражений; решать иррациональные, показательные, логарифмические и тригонометрические уравнения и неравенства; решать системы уравнений изученными методами; строить графики элементарных функций и проводить преобразования графиков, используя изученные методы; применять аппарат

математического анализа к решению задач; применять основные методы геометрии (проектирования, преобразований, векторный, координатный) при решении задач.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: уроки.

Формы текущего контроля знаний: опрос, контрольные работы, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

ПД.02 ИНФОРМАТИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: библиотечно-информационной деятельности.

Трудоемкость: 150 часов (из них: 100 – ауд., 50 – СРС). Дисциплина приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины:

1. формирование у студентов целостного представления об основных понятиях теории информации, знаний, умений и навыков, необходимых для свободной ориентировки в информационной среде;
2. изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в раздел профильных дисциплин (ПД.02) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Математика» и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел I. Информация и информационные процессы. Информационное общество

1.1. Информация и данные. Свойства информации.

1.2. Меры и качество информации. Классификация и кодирование информации.

1.3. Информатизация общества.

Раздел II. Арифметические и логические основы персонального компьютера

1.1. Системы счисления. Кодирование информации.

2.2. Двоичное кодирование информации. Перевод чисел из одной системы счисления в другую

2.3. Логические основы персонального компьютера

Раздел III. Технология обработки текстовых документов

3.1. Основы технологии обработки текстов. Этапы подготовки текстовых документов.

3.2. Работа в среде текстового процессора MS Word. Ввод редактирование текста.

3.3. Создание простых документов средствами текстового процессора MS Word. Форматирование текстовых объектов документа.

3.4. Особые случаи форматирования текстовых документов.

3.5. Работа с таблицами. Оформление текста документа в виде таблицы. Создание таблиц. Модификация таблиц.

3.6. Работа с графическими объектами. OLE –технологии.

3.7. Работа с большими документами. Структура документа.

3.8. Дополнительные объекты документа.

3.9. Создание комплексных текстовых документов средствами текстового процессора MS Word.

Раздел IV. Технология подготовки презентаций

4.1. Создание и проведение презентаций средствами MS Power Point.

Раздел V. Основные принципы устройства и функционирования персонального компьютера

5.1. Аппаратная конфигурация персонального компьютера. Назначение основных функциональных блоков. Внешние модули.

5.2. Внутренние модули.

5.3. Программное обеспечение. Видовая классификация программ по классу выполняемых задач и по другим признакам.

Раздел VI. Технология обработки числовых данных

6.1. Табличный процессор MS Excel. Ввод, редактирование, форматирование данных в электронных таблицах.

6.2. Выполнение расчетов с использованием формул. Формула. Компоненты формулы.

6.3. Стандартные функции. Мастер функций. Аргументы функций. Категории функций.

6.4. Графическое представление данных таблицы. Построение диаграмм. Анализ диаграмм.

6.5. Использование списков для анализа данных в электронных таблицах. Сортировка, фильтрация данных таблицы.

6.6. Разработка структуры данных табличного вида.

Раздел VII. Компьютерные телекоммуникации

7.1. Назначение и классификация компьютерных сетей.

7.2. Типы топологий вычислительных сетей.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать: понятия информация и информационные процессы, информационное общество; общие принципы устройства и функционирования ПК; арифметические и логические основы персонального компьютера, программное обеспечение ПК, классификацию ПО ПК; основы компьютерных телекоммуникаций; правила и методы подготовки, сохранения и редактирования документов с использованием прикладных программ.

Уметь: работать с разными видами информации с помощью компьютера и других информационных средств и коммуникационных технологий; организовывать собственную информационную деятельность и планировать ее результаты; работать с пакетами прикладных программ профессиональной направленности на персональном компьютере; пользоваться средствами связи и техническими средствами, приемлемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

ПД.03 ЭКОНОМИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (из них: 72 – ауд., 36 – СРС). Дисциплина приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины: изучение различных аспектов экономических отношений людей на основе достижений экономической теории и практики мировой цивилизации. Экономика составляет фундамент общественных отношений, поэтому познание экономической действительности значимо для освоения студентами будущей профессии. Становление современной экономики невозможно без хорошо подготовленных специалистов, освоивших фундаментальные принципы организации экономических отношений. На решение этой проблемы и нацелен данный учебный курс.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в раздел профильных дисциплин (ПД.03) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Введение в экономику.
2. Потребности. Экономические блага. Ограниченность ресурсов.
3. Факторы производства и факторные доходы.
4. Типы экономических систем.
5. Собственность. Конкуренция.
6. Источники доходов семьи. Расходы.
7. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.
8. Экономика фирмы: цели, организационные формы.
9. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок.
10. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.
11. Безработица. Политика государства в области занятости. Профсоюзы.
12. Понятие денег и их роль в экономике. Банковская система.
13. Инфляция и её социальные последствия.
14. Налоги. Система и функции налоговых органов.
15. Государственный бюджет. Государственный долг.
16. Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы.
17. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.
18. Особенности современной экономики России.

Результаты освоения дисциплины: в результате овладения содержанием курса обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические концепции, составляющие базу микроэкономического анализа;
- функциональные и графические зависимости между микроэкономическими показателями;
- структуру современного рыночного хозяйства;
- теорию рационального поведения потребителей и производителей;
- механизм факторного распределения доходов;
- проблемы функционирования важнейших отраслей национального хозяйства;
- теоретические основы формирования региональной экономики;
- основные категории и законы экономики;
- основные концепции экономики;
- важнейшие функции, которые выполняет экономика;
- основные элементы механизма государственного регулирования экономики и монетарной политики;
- специфику динамики макроэкономических процессов в России.

Уметь:

- приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать предмет и метод экономики, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;

- сравнивать и различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых;
- вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса и предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;
- применять для экономического анализа кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: собеседование (устный опрос, тестирование, защита выполненных заданий).

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

ПД.04 ПРАВО

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 127 часов (из них: 85 – ауд., 42 – СРС). Приходится на 1 и 2 семестры.

Цели изучения дисциплины:

- формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, осознании себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности;
- овладение умениями, необходимыми для применения приобретенных знаний для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения их соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: является профильной дисциплиной (ПД.04) общеобразовательной подготовки учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьных курсов «История», «Обществознание».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Государство и право.

- 1.1. Юриспруденция как важная общественная наука. Роль права в жизни человека и общества.
- 1.2. Правовое регулирование общественных отношений. Теоретические основы права как системы.
- 1.3. Правоотношения, правовая культура и правовое поведение личности.
- 1.4. Государство и право: происхождение и взаимовлияние.

Раздел 2. Отрасли права.

- 2.1. Основы конституционного права Российской Федерации.
- 2.2. Правосудие и правоохранительные органы.
- 2.3. Гражданское право. Организация предпринимательства в России.
- 2.4. Защита прав потребителей.
- 2.5. Правовое регулирование образовательной деятельности.
- 2.6. Семейное право и наследственное право.
- 2.7. Трудовое право.
- 2.8. Административное право и административный процесс.
- 2.9. Уголовное право и уголовный процесс.

Раздел 3. Международное право.

- 3.1. Международное право как основа взаимоотношений государств мира.

Результаты освоения дисциплины (знания и умения, получаемые в процессе изучения дисциплины):

В результате освоения дисциплины «Право» обучающийся должен:

знать:

- основы правовой культуры, правового сознания, уважительного отношения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- специфику правового осмысления окружающей жизни, соответствующего современному уровню развития правовой науки и практики, а также правового сознания;
- понятие о государстве, его функциях, механизме и формах;
- понятие о правах, его источниках и нормах, о правоотношениях, о правонарушениях и юридической ответственности;
- основы правового статуса личности в Российской Федерации;
- основы конституционного, административного, гражданского, трудового, уголовного права;
- общие нормы разных видов судопроизводства, правила применения права, основы разрешения конфликтов правовыми способами;

уметь:

- осуществлять познавательную рефлексию в сфере права как осознания совершаемых действий, мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- осуществлять познавательную, учебно-исследовательскую и проектную деятельность в сфере права, включая умение ориентироваться в различных источниках правовой информации;
- самостоятельно искать правовую информацию и использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях, осуществлять поиск методов решения практических задач, применяя различные методы познания;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, предотвращать и эффективно разрешать возможные правовые конфликты;
- выбирать успешные стратегии поведения в различных правовых ситуациях;
- самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию правового поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний и умений: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний и умений: дифференцированный зачет.

ПОО.01 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТЮМЕНИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины «Туристские ресурсы Тюмени» составляет 59 часов (из них: 39 – ауд., 20 – СРС). Приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, способного выявить потенциальные возможности и проблемы развития международного и внутреннего туризма в Тюменской области; знающего туристские ресурсы региона; имеющего представление о материально-технической базе регионального туризма; наиболее перспективных видов туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Ямало-Ненецком автономном округе, на юге Тюменской области.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин, предлагаемых образовательной организацией учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «География», «Экономика», его продолжением являются последующие курсы «Краеведение», «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Туристско-рекреационный потенциал территории. Основные понятия

1.1 Рекреация и туризм.

1.2 Понятие туристско-рекреационного потенциала.

1.3 Лечебно-курортная рекреация.

1.1 Характеристика воздушной оболочки земли и значение ее для человека.

Раздел 2. Туристские ресурсы Тюменской области

2.1. Природные ресурсы.

2.2. Культурно-исторические ресурсы.

2.3. Социально-экономические ресурсы.

2.4. Особо охраняемые природные территории Тюменской области.

2.5. Объекты туристского интереса.

Раздел 3. Стратегия развития туризма на территории Тюменской области.

Виды туризма региона.

3.1. Виды туризма.

3.2. Областная целевая программа «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма».

3.3. Состояние развития туризма на территории Тюменской области.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: понятие рекреации, общественные функции рекреации; туристские ресурсы Тюменской области, основное свойство туристских ресурсов; объекты туристского интереса, культурно-исторические, природные ресурсы; виды туризма, основные направления областной программы по развитию внутреннего и въездного туризма.

Уметь: применять технологии разработки туристских маршрутов; оценивать туристско-рекреационный потенциал региона, привлекательность, уникальность, познавательную ценность, выразительность, сохранность и устойчивость туристских ресурсов, возможность их использования с целью развития определенных видов туризма.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: контрольный урок.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ОГСЭ ОБЩИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально-культурной деятельности, культурологи и социологии.

Трудоемкость: составляет 64 часа, в том числе 48 часов аудиторных и 16 часов самостоятельной работы. Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: овладение навыками теоретической рефлексии культуры, формирование рефлексивного мировоззрения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ.01) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «История», «История мировой культуры», «Литература», «Обществознание». Его продолжением является последующий курс «Основы государственной культурной политики».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Предмет философии и её история.

Тема 1.1 Основные понятия и предмет философии.

Тема 1.2. Философия Древнего мира и средневековая философия.

Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени.

Тема 1.4. Современная философия.

Раздел 2. Структура и основные направления философии.

Тема 2.1. Методы философии и её внутреннее строение.

Тема 2.2. Учение о бытии и теория познания.

Тема 2.3. Этика и социальная философия.

Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и ее значение.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

В результате освоения дисциплины учащийся должен:

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры будущего гражданина и будущего специалиста;
- определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;
- определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей
- сформулировать представление об истине и смысле жизни.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ОГСЭ. 02 ИСТОРИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 64 часа (из них: 48 – ауд., 16 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины:

Воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин.

Развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами.

Освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе; Овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.

Формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ.02) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Краеведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки):

3 семестр

1. СССР между мировыми войнами.
2. Вторая мировая война.
3. Мир во второй половине XX века.
4. СССР во второй половине XX века.
5. Россия и мир на рубеже XX-XXI вв.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- основные исторические термины и даты;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- историческую обусловленность современных общественных процессов;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;

уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- структурировать и систематизировать материал, вычленять его основное содержательное ядро;
- давать краткую характеристику деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- определять историческое значение явлений и событий прошлого;
- устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: реферат, тест.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: иностранных языков.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 122 часа (из них: 106 – ауд., 16 – СРС). Дисциплина проходится на 3 - 5 семестры.

Цель изучения дисциплины: изучение данной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных, практических задач, дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина ОГСЭ.03 «Иностранный язык» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу дисциплин (ОГСЭ.03) профессиональной подготовки ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Туристские ресурсы Тюмени», «Основы философии», «История», «Краеведение»,

«Основы социологии», «Информационно-коммуникативные технологии», «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности», «Психология делового общения», «Экскурсионная деятельность», «Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме», «Средства размещения в туризме», «Организация питания в туризме», «Современная техника организации делопроизводства».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I. Зарубежные страны.

1. Канада, Австралия, общие страноведческие сведения.

Модуль II. Города, достопримечательности

1. Лондон и другие города Великобритании. 2. Достопримечательности и образ жизни людей Лондона. 3. Ориентировка в городе.

Модуль III. Города, достопримечательности

1. Нью – Йорк, Вашингтон и другие города США. 2. Достопримечательности и образ жизни людей Нью-Йорка. 2. Ориентировка в городе.

Модуль IV. Систематизация пройденного материала.

Модуль V. Города, достопримечательности Канады, Австралии

1. Достопримечательности и образ жизни людей Канады, Австралии

Модуль VI. Покупки

Торговые центры, магазины зарубежных стран, покупки.

Модуль VII. Национальная кухня. Этикет.

1. Еда дома и вне дома. 2. Предпочтения в еде. 3. Этикет. 4. Ресторан, кафе. 5. Ленч в ресторане. 6. Национальные традиции в еде.

Модуль VIII. Здоровье. Здоровый образ жизни.

1. Здоровье. 2. Здоровый образ жизни и здоровое питание. 3. Медицина. 4. Визит к врачу.

Модуль IX. Спорт. Виды спорта.

1. Спорт в России, Великобритании, США. 2. Национальные виды спорта.

Модуль X. Образование

1. Образование в России, Великобритании, США, Канаде.

Модуль XI. Учебная деятельность.

1. Моя учеба (предметы, трудности, учебные стратегии и т.п.). 2. Студенческая жизнь. 3. Общение в пределах учебного заведения

Модуль XII. Традиции, праздники.

1. Знаменательные даты России, Великобритании, Америки, Канады и Австралии.

Модуль XIII. Глобализация и культура.

1. Глобализация и культура. 2. Плюсы и минусы глобализации. 3. Этикет во время дискуссии. 4. Аргументация.

Модуль XIV. Культурная жизнь России.

1. Искусство. 2. Театр. 3. Живопись. 4. Музыка. 5. Поход в театр, кино, музей.

Модуль XV. Культурная жизнь зарубежных стран.

1. Искусство. 2. Театр. 3. Живопись. 4. Музыка. 5. Поход в театр, кино, музей.

Модуль XVI. Известные люди России в области политики, культуры, искусства.

1. Выдающиеся деятели искусства и культуры и политики.

Модуль XVII. Знаменитые представители зарубежных стран в области культуры, политики, и 1. Выдающиеся деятели искусства и культуры и политики.

Модуль XVIII. Развлекательные мероприятия.

1. Культурная программа для иностранца (экскурсии по городам России: Москва, Санкт-Петербург, Тюмень и др.).

Модуль XIX. Конкурсы, фестивали, выставки.

Фестивали, конкурсы, выставки. На фестивале, конкурсе (мероприятии). Обмен мнениями.

Модуль XX. Жизнь в XXI веке (технический прогресс)

1. Человечество и прогресс. 2. Этикет во время дискуссии.

Модуль XXI. Современные средства коммуникации.

1.Современные средства коммуникации. 2.Радио и телевидение. 3.Интернет.
4.Деловая корреспонденция. 5.Оформление документов (заявки, резюме и т.д.).

Модуль XXII. Современное общество

1.Решение социальных проблем. 2.Беседа с представителями зарубежных стран о проблемах современного общества.

Модуль XXIII. Проблемы молодежи в современном мире.

1.Общество и молодежь в современном мире.

Модуль XXIV. Современное общество и культура.

1.Культура в современном обществе.

Модуль XXV. Окружающая среда

1.Проблемы экологии и защиты окружающей среды в современном мире

Модуль XXVI. Повторение пройденного за весь курс и подготовка к экзамену.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

В результате овладения содержанием курса изучения иностранного языка обучающиеся должны:

уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов;

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, участие в деловых (ролевых) играх, письменная работа, контрольная работа, реферат, эссе, викторина, тестирование, контрольные уроки.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

ОГСЭ. 04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: физического воспитания.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 212 часов (из них: 106 – ауд., 106 – СРС). Дисциплина приходится на 3,4,5 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечит готовность к социально-профессиональной деятельности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ.04) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры (волейбол, баскетбол), общая физическая подготовка (нормы ГТО), лыжная подготовка.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел 1 Теоретический

Техника безопасности на уроках физической культуры и спорта.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО), история и становление в современных условиях.

Раздел 2 Легкая атлетика

Обучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции, высокий и низкий старт, стартовый разгон, бег по дистанции, финиширование.

Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции, высокий старт, бег по дистанции, финиширование.

Обучение и совершенствование техники прыжка в длину с места.

Обучение и совершенствование техники метания малого мяча и гранаты. Захват снаряда, разбег, замах, бросок.

Обучение техники толкания ядра.

Обучение и совершенствование техники эстафетного бега: передача палочки, бег по дистанции.

Выполнение контрольных нормативов: бег 30м и 60м, прыжок в длину с места, бег 500м. девушки, 1000 м. юноши.

Раздел 3 Гимнастика

Выполнение строевых упражнений. Построения, перестроения.

Обучение и совершенствование техники выполнения кувырка вперёд, назад, длинный кувырок, стойка на лопатках, мостик.

Обучение и совершенствование техники выполнения переворотов в полушпагат, стойка на голове, уголок с удержанием ног. Составление комплекса упражнений.

Раздел 4 Волейбол

Правила игры в волейбол.

Обучение и совершенствование техники перемещений, приставной шаг, двойной шаг, бег, скачки, прыжки.

Обучение и совершенствование техники передачи мяча двумя руками сверху, прием-передача мяча двумя руками снизу, работа у стены, в парах, над собой.

Обучение и совершенствование техники выполнения подачи: нижняя - прямая, нижняя - боковая, верхняя – прямая с места и в прыжке.

Обучение и совершенствование техники атакующего удара.

Обучение и совершенствование техники приёма мяча: снизу, сверху, одной рукой и в падении.

Раздел 5 Баскетбол

Обучение и совершенствование техники перемещений.

Обучение и совершенствование техники ведения, передачи мяча, обводка соперника.

Обучение и совершенствование бросков в корзину от груди, от плеча, двумя руками сверху, снизу, в движении.

Обучение техники броска мяча в корзину из различных положений: с двух шагов, со штрафной линии, с трёх очковой линии.

Обучение и совершенствование ловли мяча: одной рукой, двумя руками.

Обучение и совершенствование техники овладения мячом и противодействию: выбивание, отбивание, накрывание, перехват, взятие отскока, вырывание.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-2, ОК-3, ОК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма;
- выполнять акробатические, гимнастические, легкоатлетические упражнения (комбинации), технические действия спортивных игр;

- выполнять комплексы общеразвивающих упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности;
- осуществлять наблюдение за своим физическим развитием и физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и режимами физической нагрузки;
- соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений и проведении туристических походов;
- осуществлять судейство школьных соревнований по одному из программных видов спорта;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для проведения самостоятельных занятий по формированию индивидуального телосложения и коррекции осанки, развитию физических качеств, совершенствованию техники движений;
- включать занятия физической культурой и спортом в активный отдых и досуг;

Знать:

- о роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактики вредных привычек;
- основы формирования двигательных действий и развития физических качеств;
- способы закаливания организма и основные приёмы самомассажа.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольные уроки.

Форма итогового контроля знаний и умений: зачёт.

ОГСЭ.05 КРАЕВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 77 часов (из них: 51 – ауд., 26 – СРС). Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: освоение систематизированных знаний об истории Тюменского региона, формирование целостного представления о месте и роли региона в истории России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Краеведение» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу дисциплин профессиональной подготовки (ОГСЭ.05) по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Тюменский регион в древности.
2. Тюменский регион накануне присоединения к Московскому государству.
3. Присоединение Тюменского региона к Московскому государству.
4. Освоение Тюменского региона в XVII веке.
5. Тюменский регион в XVIII веке.
6. Тюменский регион в первой половине XIX века.
7. Тюменский регион на этапе капиталистического развития во второй половине XIX – начале XX вв.
8. Тюменский регион в период революции 1917 г. и Гражданской войны (1918–1920).

9. Тюменский регион в 20–30-е годы XX века.
10. Тюменский регион в годы Великой Отечественной войны.
11. Развитие Тюменской области в 1945–1990-е гг.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОК-4, ОК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- ключевые административные, социально-экономические, общественно-политические, культурные явления и процессы истории Тюменского региона от периода первоначального освоения региона в древности до конца XX столетия;
- закономерности, основные события, особенности, персоналии истории Тюменского региона с древнейших времен до наших дней.

Уметь:

- характеризовать основные исторические факты, фрагменты, эпизоды из истории Тюменского региона;
- показать неразрывную, органическую взаимосвязь российской истории и истории Тюменского региона;
- анализировать исторические источники, систематизировать исторический материал.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет

ОГСЭ.06 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально-культурной деятельности, культурологи и социологии.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 59 часов (из них: 47 – ауд.: 12 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студента знания об основных этапах развития классической социологии и современных направлений; структуре и функционировании общества, социальной стратификации, основных видах социальной мобильности; механизмах возникновения девиаций и социального контроля; методах социологического исследования, что позволит организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ.06) учебного плана ОПОП специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Обществознание», «Право», «История», «Основы философии» его логическим продолжением являются курсы «Организация туристской индустрии».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Социология как наука. История становления и развития социологии

1.1. Предмет социологии, структура и междисциплинарный статус.

1.2. Причины появления социологии в начале XIX века. Социология О. Конта.

1.3. «Объясняющая» социология Э. Дюркгейма и «понимающая» социология М. Вебера. Эмпирическая социология в США.

1.4. Основные особенности и направления социологической мысли в России.

Раздел II. Общество как социальная система. Социальные институты. Социальные изменения и социальное развитие

2.1. Особенности социологического подхода к изучению общества.

2.2. Закономерности функционирования общества. Основные типологии общества.

2.3. Понятие социального института. Семья как важнейший социальный институт.

2.4. Основные формы социальных изменений (эволюция, революция).

2.5. Реформирование российского общества: результаты и проблемы.

Раздел III. Личность и общество. Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы и общности. Социальный контроль

3.1. Человек, индивид, личность. Социализация личности: этапы и проблемы.

3.2. «Социальный статус» и «социальная роль».

3.3. «Социальная группа», «социальная общность». Виды групп: классификация по различным основаниям.

3.4. Отклоняющееся поведение и аномия. Теории девиантного поведения.

3.5. Основы современной теории социальной стратификации. Стратификация российского общества.

Раздел IV. Социологическое исследование и его виды. Методы социологических исследований

4.1. Понятие, классификации и составляющие социологического исследования.

4.2. Программа социологического исследования.

4.3. Основные методы социологического исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-2, ОК-4, ОК-5, ПК 1.1, ПК 3.1.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные положения и методы социологии при решении социальных и профессиональных задач.

Уметь: анализировать социально значимые проблемы и процессы и осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, т.е. применять полученные социологические знания в профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: выступление с докладом (сопровождается презентацией), сообщением, защита выполненных заданий (домашнее задание).

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ОБЩИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

ЕН.01 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 52 часа (из них: 30 – ауд., 22 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов, изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программ: дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» входит в математический и естественнонаучный цикл дисциплин (ЕН.01) профессиональной подготовки ОПОП СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Информатика», «Математика» «Организация туристской деятельности», «Экономика» и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Технология хранения и поиска данных

1.1. Базы данных. Виды баз данных. Системы управления базами данных.

1.2. Структурирование данных база данных. Схема данных. Целостность данных. Типы отношений

1.3. Основы работы в среде системы управления реляционными базами данных MS Access

1.4. Объекты СУБД MS Access. Способы создания таблиц. Типы данных

1.5. Выбор данных с помощью запросов. Виды запросов

1.6. Отчеты в СУБД MS Access. Назначение. Разделы отчета. Способы создания

1.7. Этапы проектирования реляционной БД

Раздел II. Средства автоматизации туристской деятельности

2.1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма.

2.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма.

2.3. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-1.4., ПК-1.5., ПК-1.6., ПК-2.1., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-3.4., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: современные информационные технологии для автоматизации туристской деятельности, теоретические основы проектирования в туризме, способы реализации проектов в туристской индустрии, способы разработки туристского продукта на основе современных технологий, способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Уметь: обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, реализовывать проекты в туристской индустрии, разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Иметь практический опыт: в методах и средствах информационных технологий, в навыках применения основных методов проектирования в туризме, навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий, навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, самостоятельная работа студентов, компьютерные практикумы, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины «География туризма» составляет 89 часов (из них: 64 – ауд., 25 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектов глобальных проблем человечества и путей их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран; воспитание патриотизма, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций, простого общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина "География туризма" входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл (ЕН.02) профессиональной подготовки ОПОП СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины. Курсу предшествуют такие дисциплины как "Физическая культура", "Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности" его логическим продолжением является последующий курс «Психология делового общения».

Краткая характеристика учебной дисциплины

1. География туризма как научная дисциплина

Объект, предмет и задачи географии туризма.

География туризма и рекреационная география соотношение понятий. Взаимодействие географии туризма с другими науками.

Мировой и отечественный опыт развития географии туризма как научной дисциплины.

2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.

Генерирующие и лимитирующие факторы.

Статические и динамические факторы.

Природные факторы.

Культурно-исторические факторы.

Социально-экономические факторы.

3. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки

Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.

Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.

Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

4. Современные методы исследования географии туризма

Системный метод.

Социологический метод.

Оценочный метод.

Метод типологии и классификации.

Картографический метод и ГИС-технологий.

5. География туристских потоков в мире

Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности.

Методы учета туристских потоков.

Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.

6. Туристско-рекреационное районообразование и районирование

Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования.

Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования.

Принципы и методы районирования.

Туристские макрорегионы мира.

Туристско-рекреационные районы России.

7. Развитие туризма в странах и регионах мира

Характеристика туристских макрорегионов мира.

Страны-лидеры на международном туристском рынке.

Туризм в странах Европы.

Регионы и центры туризма Америки.

Международный туризм в странах Азии.

Особенности развития туризма в Африке.

Международный туризм в Австралии и Океании.

8. Развитие туризма в Российской Федерации

Россия на мировом туристском рынке.

Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ.

9. Современные формы пространственной организации туризма

Туристские дестинации.

Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.6., ПК-3.2.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

-особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

-основы туристского районирования;
-основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
-географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
-правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
-методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
-работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
-собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины «Основы экологического туризма» составляет 51 час (34 – аудиторные, 17 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав математического и общего естественнонаучного цикла (ЕН.03) блока профессиональной подготовки учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Курсу предшествуют такие дисциплины как «География», «Экология», «Правовое обеспечение индустрии туризма», «Экскурсионная деятельность», «Технология и организация туроператорской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

- 1 Понятие об экологическом туризме
- 2 Предпосылки появления экологического туризма
- 3 Принципы, цели и задачи экологического туризма
- 4 Объекты экологического туризма
- 5 Виды и признаки экологического туризма. Типы экологических туристов
- 6 Распространение и развитие экологического туризма
- 7 Природоохранное законодательство и правовое содержание экологического туризма
- 8 Экологические маршруты: разработка и организация
- 9 Безопасность экологического туризма

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-6, ПК 2.2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать

- термины и понятия экологического туризма;
- роль и место экологического туризма в современном обществе;
- виды ресурсов экологического туризма и главные объекты экскурсионного показа на экологических маршрутах;
- цели, задачи, виды и признаки экологического туризма;
- регионы распространения и развития экологического туризма;
- основные законы России в области развития экологического туризма и законы России в области охраны природы;
- специфику эколого-туристских путешествий и особенности разработки экологического туристского продукта.

Уметь

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;
- выявлять и анализировать главные условия и факторы развития экологических путешествий;
- разрабатывать маршрут и организовывать экологическую экскурсию;
- использовать современные научно обоснованные приемы, методы и технические средства обучения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально–культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: составляет 96 часов (из них: 60 – ауд., 36 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления у студентов о психологических аспектах общения, особенностях работы в коллективе, понимания своего профессионального долга, моральной ответственности, серьезного отношения к вопросам профессиональной чести в любой сфере деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Психология делового общения» относится к общепрофессиональным дисциплинам (ОП.01) профессионального цикла учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Основы философии», «Обществознание».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Введение в психологию делового общения

- 1.1. Деловое общение как социально – психологическая проблема.
- 1.2. Перцептивная сторона общения.
- 1.3. Коммуникативная составляющая общения.
- 1.4. Интерактивная сторона общения.

Раздел II. Психология социального поведения человека

- 2.1. Профессиональная самопрезентация. Имидж делового человека.
- 2.2. Типологические свойства личности в общении.
- 2.3. Феномены социального мышления и поведения современного человека.
- 2.4. Профессиональное общение в малой функциональной группе.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5., ПК 3.1., ПК 3.4., ПК 4.1., ПК 4.2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды.

Уметь: планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдения делового этикета; использовать эффективные приемы управления конфликтами.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия, практические занятия, компьютерное стимулирование.

Формы промежуточного контроля знаний: практические занятия, подготовка и защита индивидуальных заданий, тестовые задания, компьютерное стимулирование, внеаудиторная самостоятельная работа.

Формы итогового контроля: дифференцированный зачет.

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины «Организация туристской индустрии» составляет 95 часов (из них: 60 – ауд., 35 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а именно формирование знаний, умений и навыков организации работы в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин (ОП.02) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Законодательство в сфере туризма», «Введение в специальность», его логическим продолжением являются последующие курсы «Технология и организация туроператорской деятельности», «Средства размещения в туризме», «Организация питания в туризме», «Организация транспортного обслуживания в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел I. История туризма

- 1.1. Периодизация истории туризма.
- 1.2. Путешествия и миграции в древнем мире.
- 1.3. Путешествия и миграции в Средние века.
- 1.4. Развитие туризма в период нового времени.
- 1.5. Современный этап развития туризма

Раздел II. Структура и основы функционирования туристской индустрии

2.1. Понятие о туристской индустрии, её структурные элементы.

- 2.2. Государственное управление индустрией туризма.
2.3. Государственный контроль и надзор в сфере туризма.
2.4. Специфика функционирования предприятий различных отраслей в структуре индустрии туризма.
2.5. Туристский продукт: формирование, продвижение и реализация.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1., ОК-2., ОК-3., ОК-4., ОК-5., ОК-6., ОК-7., ОК-8., ОК-9., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5., ПК 1.7., ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.6., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

историю развития и роль туризма в мировой экономике;
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
инфраструктуру туризма;
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Уметь:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: курсовая работа, экзамен.

ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ) В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: иностранных языков.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины составляет 152 часа (из них: 106 – ауд., 46 – СРС). Дисциплина приходится на 3-5 семестры.

Цель изучения дисциплины: основной целью курса является формирование у студентов умений и навыков как устной, так и письменной коммуникации на иностранном языке, а также обучение переводу, развитию способности и готовности к иноязычной профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла (ОП.03) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Информационно-коммуникативные технологии», «Психология делового общения», «Организация туристской индустрии», «Законодательство в сфере туризма», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», «Паспортно-визовые и таможенные формальности в туризме», «Технология и организация сопровождения в туризме», «Организация досуга туристов», «Стандарты в сфере туризма», «Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме», «Экскурсионная деятельность», «Технология и организация туроператорской деятельности», «Маркетинговые технологии в туризме», «Средства размещения в туризме», «Организация питания в туризме», «Организация транспортного обслуживания в туризме», «Управление деятельностью функционального предприятия», «Современная техника организации делопроизводства», «Экономические аспекты функционирования предприятия».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I Роль иностранного языка в современном мире

1. Знание иностранного языка в области туризма.

Модуль II. Страницы из истории туризма

1. Как все это начиналось. 2. Как возник туризм. 3. История рождения.

4. История туризма как наука. 5. Когда люди стали путешествовать. 6. Кто были первые путешественники. 7. Самые знаменитые путешественники.

Модуль III. Туризм в XIX веке

1. Для кого был в основном туризм в XIX веке? 2. Начало развития экскурсионной деятельности.

3. Особенности туристических путешествий.

Модуль IV. Туристическая компания Томас Кук

1. Человек, который создал туризм. 2. Туристическая деятельность в понимании этого слова.

Модуль IV. Всемирная туристская организация

1. Туристический бум. 2. Сотрудничество в целях развития. 3. Качество развития в туризме.

Модуль VI. Становление туризма в России

1. История развития туризма в России, основные этапы. 2. Становление и развитие экскурсионной деятельности в России.

Модуль VII. Ознакомительный туризм

1. Ознакомительные туры для туристических компаний.

Модуль VIII. Досуговый туризм.

1. Зачем человеку туризм? 2. Характеристика досуговых услуг. 3. Организация досуга.

Модуль IX. Спортивный туризм

1. Разные направления спортивного туризма.

Модуль X. Деловой туризм.

1. Что такое деловой туризм? 2. Цели совершения деловых поездок. 3. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики.

Модуль XI. Поощрительный туризм

1. Инcentив-туризм (поощрительный туризм): понятие и определение. 2. Популярность интенсив туров.

Модуль XII. Туристские информационные центры

1. Деятельность туристических информационных центров. 2. Предоставление информации клиентам.

Модуль XIII. Точки розничного сбыта туристской компании

1. Исследования рынка туризма. 2. Туристский продукт и сбыт его – важнейшие звенья в деятельности турфирмы. 3. Экономическая эффективность обслуживания.

Модуль XIV. Работа туристических агентств

1. Понятие компании турагентства.

Модуль XV. Туризм. Люди в сфере туризма

1.Карьера в сфере туризма. 2.Туроператор. 3.Деятельность туроператора. 4.Разработка туров и турпакетов. 5.Реклама туров в СМИ и брошюрах. 6.Продажа турпакетов турагентам оптом и в розницу. 7.Основная работа в туриндустрии. 8.Организация туров.

Модуль XVI. Турагент

1.Работа в туристической компании. 2.Продажа турпакетов клиентам. 3.Работа с клиентом напрямую. 4. Продажа отдельных услуг.

Модуль XVII. Тургид

1.Работа с группами. 2.Организация и проведение экскурсий. 3.Организация питания. 4.Разрешение проблем у туристов.

Модуль XVIII. Аниматор

1.Кто такой аниматор. 2.Подготовка различных шоу, мероприятий, игр для детей и взрослых. 3.Организация развлечений, развлекательных программ.

Модуль XIX. Менеджер по туризму

1.Работа в туристической компании и управление турбизнесом. 2.Руководство всеми видами деятельности в туркомпании. 3.Руководство персоналом. 4.Планирование турбизнеса, контроль результатов. 5.Разработка и продвижение новых турпакетов, реклама и продажа.

Модуль XX. Представители свободной профессии

1.Развитие кадров для туризма. 2.Как и когда работают представители свободной профессии. 3.Виды деятельности. 4.Преимущества и недостатки в работе представителей свободной профессии.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.2., ПК-1.4., ПК 2.2., ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 3.4.

В результате овладения содержанием курса изучения иностранного языка студенты должны:

Уметь:

вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики;
вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
вести деловую переписку на иностранном языке;
оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке;
выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
оформлять текст перевода;
профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
пользоваться современными компьютерными переводческими программами.

Знать:

лексический (2500 - 3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка;

иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации туристской услуги (продукта); специфику переводческой деятельности.

Иметь практический опыт:

В комплексных знаниях, навыках и умениях, которые входят в состав всех компонентов коммуникативной компетенции – языкового (лингвистического), речевого, социокультурного, учебно-познавательного и компенсаторного.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, участие в деловых (ролевых) играх, письменная работа, контрольная работа, реферат, эссе, викторина, тестирование.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольные уроки (3, 4 семестр).

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет (5 семестр).

ОП.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: физического воспитания.

Трудоемкость: составляет 98 часов (из них: 68 – ауд., 30 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического представления об основных приемах оказания первой помощи, методах защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и навыков самостоятельного применения этих методов в профессиональной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин (ОП.04) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

1.1. Теоретические аспекты чрезвычайных ситуаций

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: сила и средства РСЧС, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций, режимы функционирования РСЧС, роль и место гражданской обороны в решении задач РСЧС. Концентрация приемлемого риска: расчет риска, системный анализ безопасности, «дерево причин и опасностей» как система. Понятие о поражающих факторах чрезвычайных ситуаций и их классификация.

1.2. Прогнозирование обстановки при чрезвычайных ситуациях

Теоретические основы прогнозирования: общие положения прогнозирования, модели воздействия, законы разрушения сооружений и поражения людей. Прогнозирование последствий техногенных ЧС (на примере химических аварий). Прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций природного характера.

Раздел II. Чрезвычайные ситуации природного характера

2.1. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера

Основные тенденции развития опасных природных явлений. Классификация чрезвычайных ситуаций природного происхождения.

2.2. Землетрясения

Причины землетрясений. Характеристика землетрясений: глубина очага, магнитуда, интенсивность энергии на поверхности. Прогнозирование землетрясений. Защита от землетрясений. Цунами. Извержения вулканов.

2.3. Наводнения

Классификация наводнений. Типы наводнений. Защита от наводнений и действия населения при угрозе наводнений.

2.4. Обвалы, оползни, сели, снежные лавины

Обвалы. Оползни: характеристика оползней, наблюдение за состоянием склонов. Проведение защитных работ. Соблюдение безопасного режима жизнедеятельности. Сели. Снежные лавины. Действия населения при угрозе схода оползней, обвалов, сели.

2.5. Лесные и торфяные пожары

Виды лесных пожаров и их последствия. Тушение лесных пожаров. Торфяные пожары. Борьба с торфяными пожарами.

2.6. Бури, ураганы, смерчи

Происхождение и оценка бурь, ураганов, смерчей. Меры по обеспечению безопасности при угрозе бурь, ураганов, смерчей. Действия населения при угрозе и во время бурь, ураганов, смерчей.

Раздел III. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них

3.1. Транспортные аварии и катастрофы

Аварии на городском транспорте: виды дорожно-транспортных происшествий, безопасное поведение в автотранспорте, особенности поведения в метро. Аварии и катастрофы на железнодорожном транспорте. Аварии на авиационном транспорте. Аварии на водном транспорте: характеристика спасательных средств, действия терпящих кораблекрушение, высадка с судна.

3.2. Пожары и взрывы

Классификация пожаро- и взрывоопасных объектов. Классификация пожаров и взрывов как причин чрезвычайных ситуаций. Виды пожаров. Классификация взрывов.

3.3. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ

Классификация аварийно-химически опасных веществ (АХОВ). Аварии с выбросом АХОВ. Воздействие химически опасных веществ на организм человека: виды воздействия АХОВ на организм человека, краткая характеристика некоторых видов АХОВ.

3.4. Аварии с выбросом радиоактивных веществ

Естественные источники радиоактивности на Земле. АЭС и урановые рудники как источники радиоактивного загрязнения. Аварии на радиационно опасных объектах. Чернобыльская катастрофа и её последствия. Действия населения при аварии атомных станциях.

3.5. Гидродинамические аварии

Общие понятия о гидротехнических сооружениях и их классификация. Аварии на гидротехнических сооружениях. Причины и виды гидродинамических аварий. Последствия гидродинамических аварий и меры защиты населения. Правила поведения при угрозе и во время гидродинамических аварий.

3.6. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения

Окружающая среда и здоровье человека: химические факторы, биологические факторы, физические факторы. Влияние неблагоприятных факторов среды обитания на здоровье человека. Охрана окружающей среды: природоохранная деятельность предприятий, экологическое право. Глобальные экологические проблемы современности: парниковый эффект, кислотные осадки, озоновый экран Земли, проблема отходов, антропогенное воздействие на гидросферу. Критерии оценки качества окружающей среды.

3.7. Безопасность трудовой деятельности

Охрана труда как безопасность жизнедеятельности в условиях производств: дисциплина труда, условия труда. Атмосферные условия производственной среды: химический состав воздуха, гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных помещений. Защита от шума и вибраций: воздействие шума, воздействие вибрации. Освещение производственных помещений: основные светотехнические характеристики, системы и виды производственного освещения, основные требования к производственному освещению, источники света и осветительные приборы.

Производственный травматизм: расследование и учет несчастных случаев на производстве, причины несчастных случаев, страхование от несчастных случаев. Профилактика несчастных случаев.

Раздел IV. Чрезвычайные ситуации социального характера

4.1. Массовые беспорядки

Город, как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Безопасность в толпе.

4.2. ЧС криминального характера и защита от них

Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательств на жизнь и здоровье: нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки. Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях: правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самообороны и их использование.

4.3. Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма

Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Международный терроризм: борьба с терроризмом, правила поведения для заложников.

Раздел V. Оказание первой помощи при неотложных состояниях

5.1. Оказание первой медицинской помощи при закрытых повреждениях

Закрытые переломы, ушибы, растяжения, разрывы связок и мышц, вывихи. Их виды. Основные правила оказания первой медицинской помощи при травматическом шоке.

5.2. Оказание первой медицинской помощи при открытых повреждениях и ожогах

Открытый перелом. Способы и приемы остановки наружного кровотечения. Виды кровотечений. Первая помощь при большой открытой ране и при незначительных открытых ранениях. Основные правила оказания первой помощи при термических ожогах. Основные правила оказания первой помощи при химических ожогах кислотой и щелочью. Основные правила оказания первой помощи при отморожении.

5.3. Транспортировка пострадавшего

Транспортировка пострадавших на штатных и импровизированных носилках. Транспортировка пострадавшего с помощью подручных средств. Транспортировка пострадавших одним человеком: на руках; на спине; на плече. Транспортировка пострадавших двумя людьми: способом «друг за другом»; способом «замок из трех рук»; способом «замок из четырех рук».

Раздел VI. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации

6.1. Психопатологические последствия чрезвычайной ситуации

Неординарные ситуации. Психопатологические последствия чрезвычайных ситуаций: типология суицидального поведения, посттравматические стрессовые расстройства.

6.2. Личностные факторы, определяющие безопасность жизнедеятельности

Личность типа жертвы. Личность безопасного типа поведения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3.

Результаты освоения дисциплины

Знать: основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; основные методы защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы оказания первой помощи пострадавшим; основные методы контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Уметь: применять основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; применять решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ответственность; анализировать и оценивать необходимость применения разных методов защиты населения в зависимости от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и оказывать первую помощь пострадавшим; контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

ОП.05 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины «Законодательство в сфере туризма» составляет 97 часов (из них: 62 – ауд., 35 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка учащихся к осуществлению профессиональной деятельности, а именно формирование знаний, умений и навыков работы с учётом норм отраслевого законодательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Законодательство в сфере туризма» входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла (ОП.05) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины.

Курсу предшествуют такие дисциплины как «Право», «Информатика и ИКТ», «Обществознание», его логическим продолжением является последующий курс «Организация туристской индустрии».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел I. Система правового регулирования туристской отрасли

- 1.1. Правовое регулирование в сфере туризма.
- 1.2. Система отраслевого законодательства РФ.
- 1.3. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 1.4. Защита прав потребителей.

Раздел II. Правовое регулирование туроператорской деятельности

- 2.1. Условия осуществления туроператорской деятельности.
- 2.2. Финансовое обеспечение ответственности туроператора.

Раздел III. Правовое регулирование турагентской деятельности

- 3.1. Взаимодействие туроператора и турагента.
- 3.2. Реализация туристского продукта.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК 1.3., ПК 3.4.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

специальную терминологию;
систему отраслевого законодательства;
виды и условия осуществления туроператорской деятельности;
особенности реализации туристского продукта.

Уметь:

осуществлять поиск и проверку информации о туроператоре;
информировать заказчика/туриста по вопросам, связанным с договором о реализации туристского продукта;

осуществлять поиск и проверку актуальной информации в общедоступных отраслевых и не отраслевых информационных, правовых и др. системах;
ориентироваться в формах договорных отношений между туроператором и турагентом, туроператором/турагентом и заказчиком.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ОП.06 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 41 час (26 – аудиторные, 15 – СРС). Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний об основных понятиях туристской индустрии; истории его развития в РФ, видах и формах; государственном регулировании отрасли; проблемах и перспективах развития туризма в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Введение в специальность» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин (ОП.06) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Введение в специальность» является предшествующей для всех последующих дисциплин профессионального цикла.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Предмет и задачи курса «Введение в специальность»
2. История развития туризма в РФ.
3. Виды и формы туризма
4. Туристская индустрия
5. Тур и туристский продукт
6. Безопасность в туризме
7. Международные и региональные организации по туризму

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-4, ОК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- историю развития туризма;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, словарный диктант.

Форма итогового контроля знаний: контрольный урок.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ
ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ
МДК.01.01 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: общая трудоемкость дисциплины «Технология продаж и продвижения турпродукта» составляет 131 час (из них: 90 – ауд., 41 – СРС). Дисциплина приходится на 3-4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой знаний о продажах туристских услуг;

- изучение механизма технологий продаж туристских услуг;
- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности;
- формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Технология продаж и продвижения турпродукта» является междисциплинарным курсом (МДК.01.01) и входит в состав профессиональных модулей учебного плана ОПОП по направлению подготовки 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», «Безопасность жизнедеятельности», его логическим продолжением является последующий курс «Технология и организация турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Понятие «туристский продукт»

2. Факторы производства турпродукта

- 2.1. Природные и культурно-исторические ресурсы
- 2.2. Людские ресурсы
- 2.3. Капитальные ресурсы
- 2.4. Жизненный цикл турпродукта

3. Маркетинг продвижения турпродукта

- 3.1. Понятие маркетинга в туризме
- 3.2. Функции маркетинга в туризме
- 3.3. Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии
- 3.4. Стратегии маркетинга
 - 3.4.1. Сегментация целевого рынка
 - 3.4.2. Продуктовая стратегия
 - 3.4.3. Разработка нового продукта
 - 3.4.4. Внедрение нового туристского продукта на рынок

4. Цели и инструменты продвижения турпродуктов

- 4.1. Работа с агентствами
 - 4.1.1. Франчайзинг как метод взаимодействия туроператора и туристских компаний
 - 4.1.1.1. Виды франчайзинга
 - 4.1.1.2. Ведущие франчайзинговые сети в России
 - 4.1.1.2. Преимущества и недостатки франчайзинга

4.1.2. Методы и проблемы организации договорных взаимоотношений в туризме

4.2. Реклама

4.2.1. Печатные издания

4.2.2. Радио- и телереклама

4.2.3. Наружная реклама

4.3. Информационные методы взаимодействия в туризме

4.3.1. Сайты туристических компаний

4.3.2. Сайты туристических агентств

4.3.3. Системы бронирования (crs)

4.4. PR-кампания: сущность, цели и основные задачи

4.4.1. Этапы разработки PR-кампании

4.4.2. PR в индустрии туризма

4.5. Стимулирование продаж

1.2. Выбор средств стимулирования сбыта

4.5.1. Стимулирование потребителей

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

- теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг;
- механизм и технологии продаж туруслуг;
- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Уметь:

- анализировать и развивать каналы продаж;
- аргументировать приобретение тура; - увеличивать количество продаж туров;

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

Иметь практический опыт: в выявлении и анализе потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольный урок, курсовая работа.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.01.02 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 164 часа (из них: 128 – ауд., 36 – СРС). Приходится на 4 и 5 семестры.

Цель изучения дисциплины: предоставление сведений об организации и управлении туризмом, предоставление необходимых теоретических сведений и практических рекомендаций по процедурам и этапам создания турфирмы и реализации турпродукта, обучение правилам подбора поставщиков услуг и партнеров по сбыту, выработка навыков работы с документами клиента и другой договорной документацией на основе существующей правовой базы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Технология и организация турагентской деятельности» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.01.02) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Безопасность жизнедеятельности», «Технология продаж и продвижения турпродукта», его логическим продолжением является последующий курс «Технология и организация сопровождения туристов».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы.

1.1. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации.

1.2. Базовые законодательные акты.

Раздел 2. Создание турфирмы.

2.1. Документы, необходимые для работы фирмы.

Раздел 3. Наружное и внутреннее оформление фирмы.

3.1. Основные виды наружного оформления.

3.2. Внешний вид сотрудников исследуемых объектов.

Раздел 4. Сегментирование туристского рынка и прогнозирование спроса.

4.1. Понятие сегментирования рынка.

4.2. Специфика работы с отдельными сегментами.

Раздел 5. Бизнес-планирование в туризме.

5.1. Цель и задачи бизнес-планирования.

5.2. Этапы создания и основные требования к содержанию бизнес-плана.

Раздел 6. Технология продаж.

6.1. Этапы продаж.

6.2. Работа с клиентом в сложных ситуациях.

Раздел 7. Условия, препятствующие совершению путешествия. Порядок предоставления информации о маршруте.

7.1. Информация о туре, предоставляемая клиенту.

7.2. Особенности визового режима отдельных стран.

7.3. Информация о маршруте, предоставляемая после подписания договора с клиентом.

Раздел 8. Работа с документами клиента и подписание договора. Инструктаж клиентов.

8.1. Перечень документов, необходимых для оформления тура.

8.2. Документооборот туристской фирмы.

Раздел 9. Специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур).

9.1. Технология разработки индивидуального тура.

9.2. Обслуживание клиентов класса VIP.

Раздел 10. Работа с претензиями.

10.1. Виды и типичные поводы возникновения недовольства туристов.

10.2. Документальное сопровождение жалоб.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка

строгой отчетности;

- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

иметь практический опыт:

- в выявлении и анализе потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольный урок, курсовая работа.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.01.03 ПАСПОРТНО-ВИЗОВЫЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 83 часа (из них: 51 – ауд., 32 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний и умений, приобретение практического опыта, помогающих ориентироваться в особенностях паспортно-визовых и таможенных формальностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина "Паспортно-визовые и таможенные формальности в туризме" входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.01.03) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел 1 . Туристские формальности при подготовке и осуществлении международных путешествий

Раздел 2. Паспортно-визовые формальности

Раздел 3. История паспортной системы, виды загранпаспортов

Раздел 4. Порядок оформления ОЗП

Раздел 5. Туристские визы. Виды виз

Раздел 6. Таможенные формальности

Раздел 7. Нарушения таможенных правил

Раздел 8. Валютные формальности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-5, ПК 1.2, ПК 1,6.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

терминологию и состав туристских формальностей;

международные и национальные регламенты туристских формальностей;

понятие и формы контроля соблюдения полицейских формальностей в РФ и за рубежом;
особенности визового и безвизового въезда;
международные таможенные нормы;
основные цели и задачи медицинских формальностей;
основные понятие и термины страхования путешественников;
государственные требования к составу информации, которую обязана предоставить туристу турфирма;

Уметь:

составить информационный лист памятки для туриста;
формировать страховой пакет;
заполнять таможенную декларацию;
подготовить визовый запрос и заполнить визовую анкету;
заполнить формуляр, необходимый для оформления общегражданского заграничного паспорта.

Иметь практический опыт:

в знании законодательства РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ, международных требований к паспортным формальностям.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

МДК.02.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТОВ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 70 часов (из них: 40 – ауд., 30 – СРС). Приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ технологии и организации сопровождения туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Технология и организация сопровождения туристов» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.02.01) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины. Курсу предшествуют такие дисциплины как «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», его логическим продолжением является последующий курс «Организация досуга туристов».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел 1 . Основные принципы организации сопровождения туристов.

1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов».

1.2. Теоретические основы организации обслуживания туристов. Турпродукт и его свойства.

1.3. Культура обслуживания и её основные компоненты.

1.4. Обеспечение безопасности в туризме: проблемы и перспективы развития.

Раздел 2. Нормативно-законодательная база туробслуживания.

2.1. Международное законодательство в сфере туробслуживания.

2.2. Российское законодательство в сфере туробслуживания.

2.3. Качество обслуживания в сфере туризма.

2.4. Туристские формальности в системе международного туризма.

Раздел 3. Отраслевые предприятия, обеспечивающие обслуживание туристов.

3.1. Индустрия и инфраструктура туризма и гостеприимства: проблемы и перспективы развития.

3.2. Транспортное обслуживание.

3.3. Средства размещения в туризме.

3.4. Система общественного питания.

3.5 Экскурсионное обслуживание. Индустрия развлечений.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной - категории сложности;
- приемы эффективного общения;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях.

Уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях.

Иметь практический опыт:

- в оценке готовности группы к турпоездке;
- проведении инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождении туристов на маршруте;
- контроле качества предоставляемых туристу услуг;
- составлении отчета по итогам туристской поездки;

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: курсовая работа.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

МДК.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 80 часов (из них: 51 – ауд., 29 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студента знаний и умений, обеспечивающих его квалификационное участие в многогранной деятельности туристских учреждений как специалиста-аниматора, умеющего владеть навыками организатора, сценариста, ведущего любых форм культурно-досуговой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Организация досуга туристов» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.02.02) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины. Курсу предшествуют такие дисциплины как «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», и «Технология и организация сопровождения туристов», его логическим продолжением является последующий курс «Технология и организация туроператорской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия туристской анимации

1.1. Определение анимации в туризме

1.2. Анимация и спорт

Раздел 2. Анимационный гостиничный менеджмент

2.1. Понятие менеджмента анимации

2.2. Анимационные программы для семейного досуга

Раздел 3. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия

3.1. Структура анимационной службы

3.2. Модель специалиста туранимации

Раздел 4. Основы режиссерского искусства

4.1. Характеристика режиссерской деятельности

4.2. Виды и формы театрализованных постановок

Раздел 5. Драматургия анимационных культурно-досуговых туристских программ

5.1. Специфика драматургии культурно-досуговых программ

5.2. Принципы и приемы построения сценария

Раздел 6. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ

6.1. Режиссерский замысел

6.2. Воплощение режиссерского замысла

6.3 Организация концертов и вечеров отдыха

Раздел 7. Основы игровой деятельности в работе менеджера туристской анимации

7.1. Понятие и сущность игры

7.2. Игровое общение

7.3. Методы включения аудитории в игру

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основы анимационной деятельности, правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах, приемы эффективного контроля качества предоставляемых туристу услуг, инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов, правила поведения туристов на конкретном виде транспорта, правила оказания первой медицинской помощи, контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации, основы организации туристской деятельности, стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания, правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Уметь: организовывать досуг туристов, контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания, контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг, проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках, проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей, контролировать наличие туристов, обращаться за

помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации, оформлять отчет о туристской поездке, оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов

Иметь практический опыт: сопровождения туристов на маршруте, организации досуга туристов, контроля качества предоставляемых туристу услуг, составления отчета по итогам туристской поездки.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

МДК.02.03 СТАНДАРТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 51 час (из них: 34 – ауд., 17 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а именно формирование знаний, умений и навыков деятельности, связанной со стандартизацией в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Стандарты в сфере туризма» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.02.03) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины.

Курсу предшествуют такие дисциплины как «Законодательство в сфере туризма», «Организация туристской индустрии», его логическим продолжением является последующее направление студентов на производственную практику.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Государственные стандарты в сфере туризма

1.1. Классификация государственных стандартов.

1.2. Система стандартизации в туристской сфере РФ.

Раздел II. Корпоративные стандарты в сфере туризма

2.1. Разработка корпоративных стандартов на предприятиях индустрии туризма

2.2. Внедрение и контроль соблюдения корпоративных стандартов в сфере туризма

Раздел III. Классификация объектов туристской индустрии

3.1. Классификация средств размещения.

3.2. Классификация пляжей

3.3. Классификация горнолыжных трасс

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4; ОК-5; ПК 2.4; ПК 2.5.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

специфику работы с государственными стандартами;
основные правила и принципы использования стандартов в сфере туризма;
требования государственных стандартов к безопасности в сфере туризма;
требования документов системы стандартизации к качеству услуг в сфере туризма.

Уметь:

пользоваться ресурсами, предназначенными для работы с документами системы стандартизации РФ;
использовать в профессиональной деятельности документы системы стандартизации, касающиеся вопросов безопасности;

оценивать качество предоставляемых услуг.

Иметь практический опыт:

контроля качества предоставляемых туристу услуг.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

МДК.02.04 ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 118 часов (73 – аудиторные, 45 – самостоятельная работа студента). Дисциплина приходится на 2-3 семестры.

Цель изучения дисциплины:

Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки документации, сопровождающей экскурсионный процесс.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экскурсионная деятельность» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.02.04) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины.

Курсу предшествуют и ведутся параллельно такие дисциплины как «Туристские ресурсы Тюмени», «Введение в специальность», «Краеведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины

8. Развитие экскурсионной деятельности в России
9. Состояние экскурсионного дела в России, перспективы развития.
10. Экскурсоведение как основа экскурсионной деятельности
11. Познавательный аспект в экскурсиях
12. Экскурсионная методика
13. Мастерство экскурсовода

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-6, ПК 2.2., ПК 2.3. ПК 3.2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность экскурсии, ее функции; признаки экскурсии, ее классификационные типы; последовательность этапов создания экскурсии; методику проведения экскурсии.

Уметь: проектировать экскурсию в соответствии с требованиями ГОСТ.

Иметь практический опыт: применения методики проведения экскурсии при разработке экскурсии с учетом современных требований.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, экскурсии учебные.

Формы текущего контроля знаний: вопросы на практических занятиях, тесты, защита выполненных заданий (паспорта на объекты показа, схемы маршрутов экскурсий, контрольные тексты), контрольная работа.

Форма промежуточного контроля знаний: курсовая работа, контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.02.05 САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально-культурной деятельности, культурологи и социологии.

Трудоемкость: составляет 91 час (из них: 62 – ауд.; 29 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний по вопросам теории и практики туризма для дальнейшего освоения профессиональных дисциплин, а именно санитарно-эпидемиологическим формальностям, которые являются обязательными для выполнения туристами и турфирмами при подготовке и осуществлении туристских поездок.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.02.05) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Организация туристской индустрии», «Безопасность жизнедеятельности», «Законодательство в сфере туризма», «Паспортно-визовые и таможенные формальности в туризме», его логическим продолжением являются курсы «Стандарты в сфере туризма», «Организация питания в туризме», «Организация транспортного обслуживания в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Медико-санитарные формальности при подготовке и осуществлении международных путешествий. Нормативно-правовая база в регулировании медико-санитарных формальностей

1.1. Сущность санитарно-эпидемиологических формальностей, цели и задачи.

1.2. Роль ВОЗ и ЮНВТО в регулировании медицинских формальностей. Рекомендации X Ассамблеи ЮНВТО.

1.3. Международный опыт работы в области туризма по вопросам санитарно-эпидемиологических формальностей.

1.4. Законодательство РФ по обеспечению безопасности туризма.

Раздел II. Особо опасные инфекционные заболевания при международных путешествиях.

Медико-санитарный контроль на границе

2.1. География распространения инфекционных заболеваний.

2.2. Признаки особо опасных инфекционных заболеваний у туристов (натуральная оспа, холера, чума, сибирская язва, желтая лихорадка, лихорадка Эбола).

2.3. Признаки инфекционных заболеваний у туристов (малярии, брюшного тифа, кишечных инфекций и др.).

2.4. Профилактика и борьба с инфекционными заболеваниями. Вакцинация.

Раздел III. Общие медико-санитарные правила. Работа турфирм по подготовке туристов к международным путешествиям

3.1. Требования к заполнению Международного сертификата о вакцинации, ветеринарным сертификатам.

3.2. Порядок разработки «Памятки туриста», основные составляющие аптечки туриста.

3.3. Обязанности туристов по выполнению требований санитарно-эпидемиологических формальностей.

3.4. Работа турфирм со страховыми компаниями по вопросам страхования туристов.

Раздел IV. Первая медицинская помощь при возникновении неотложных состояний на туристских маршрутах

4.1. Медико-тактическая характеристика очагов аварий, катастроф и стихийных бедствий.

4.2. Первая медицинская помощь: принципы оказания.

4.3. Юридические основы прав и обязанностей при оказании первой медицинской помощи.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3, ОК-4, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: теоретические и практические основы санитарно-эпидемиологических формальностей.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности навыки работы при подготовке и проведению международных путешествий по санитарно-медицинским вопросам;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- координировать и контролировать действия туристов на маршруте, обеспечивая их безопасность.

Иметь практический опыт:

- в работе по подготовке туристов и выполнению санитарно-медицинских формальностей;
- в работе по страхованию туристов;
- в контроле готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: выступление с докладом (сопровождается презентацией), сообщением, защита выполненных заданий (домашнее задание).

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет.

ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

МДК.03.01 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 129 часов (91 – аудиторные, 38 – самостоятельная работа студента). Дисциплина приходится на 3 и 4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о туроператорской деятельности. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание основных элементов туроперейтинга и структуры туристского рынка. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков работы с документами клиента и другой договорной документацией на основе существующей правовой базы. В результате изучения курса учащиеся должны знать виды деятельности туроператора, основы создания и продвижения турпродукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Технология и организация туроператорской деятельности» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.03.01) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют и ведутся параллельно такие дисциплины как: «Организация туристской индустрии», «Законодательство в сфере туризма», «Маркетинговые технологии в туризме», «Технология продаж и продвижения турпродукта».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий.
2. Понятия и виды деятельности туроператора.
3. Создание привлекательного турпродукта.
4. Классы обслуживания.
5. Пакет услуг. Проектирование тура.
6. Программа обслуживания.
7. Поставщики услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг.
8. Туристская документация.
9. Визовая поддержка.
10. Формирование сбытовой сети;
11. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение.
12. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта. Тематические решения по рекламе.
13. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Стимулирование продаж и пропаганда туристского продукта.
14. Каталог туроператора основной носитель информации для продвижения турпродукта.
15. Работа на выставках и презентациях.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- методику работы со справочными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- основные правила и методику составления программ туров;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туров;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.

Уметь:

- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые предложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

- работать с заявками на бронирование туров;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- Иметь практический опыт:**
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: вопросы и практические задачи на практических занятиях, тесты, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольный урок, курсовая работа.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 143 часа (из них: 111– ауд., 32 – СРС). Дисциплина приходится на 4 и 5 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам маркетинговой деятельности, выработка способности использовать данные знания в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Маркетинговые технологии в туризме» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.03.02) согласно учебному плану ОПОП по направлению подготовки 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Технология и организация сопровождения туристов», «Организация досуга туристов», «Технология и организация туроператорской деятельности» его логическим продолжением является последующий курс «Управление деятельностью функционального подразделения».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1 . Сущность маркетинга, его структура и функции

1.1. Маркетинговые технологии в туризме

1.2. Основные категории маркетинга

Раздел 2. Эволюция концепций маркетинга

2.1. Возникновение и генезис маркетинга

2.2. Современные маркетинговые концепции

Раздел 3. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

3.1. Понятие маркетинговой информационной системы

3.2. Виды маркетинговых исследований в зависимости от типа и методов получения информации, от цели исследований и количества исследуемых объектов

3.3. Методы маркетинговых исследований

3.4. Технологии и этапы проведения маркетинговых исследований

Раздел 4. Сегментирование рынка

4.1. Основные принципы сегментации рынка

4.2. Анализ данных сегментации рынка

Раздел 5. Позиционирование в туризме. Стратегии позиционирования

5.1. Стратегии рыночного охвата

5.2. Концептуальное обоснование выбора стратегии позиционирования

Раздел 6. Комплекс маркетинга в туризме

6.1. Комплекс маркетинга (marketing-mix) как концептуальная схема анализа маркетинговой деятельности

6.2. Классический комплекс маркетинга (концепция 4P) и его модификации. Концепция 7P. Концепция 4C

Раздел 7. Турпродукт. Продуктовая политика

7.1. Продукт как элемент комплекса маркетинга

7.2. Классификация товаров

7.3. Продуктовая политика

7.4. Концепция и стадии жизненного цикла товара

Раздел 8. Ценообразование в туризме. Ценовая политика

8.1. Подходы к ценообразованию

8.2. Методы установления исходной цены

8.3. Стимулирующее ценообразование

Раздел 9. Система продаж в туризме

9.1. Место распространения. Каналы распределения

9.2. Построение модели сбыта. Логистика

Раздел 10. Продвижение турпродукта. Коммуникационная политика

10.1. Продвижение как элемент классического комплекса маркетинга

10.2. Рекламная коммуникация

10.3. Связи с общественностью в структуре коммуникационной политики

10.4. Стимулирование сбыта

10.5. Личные продажи

10.6. Бюджетирование коммуникационной политики

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

виды рекламного продукта, правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках, способы обработки статистических данных, методы работы с базами данных;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту, планирование программ турпоездок, основные правила и методику составления программ туров, правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями, способы устранения проблем, возникающих во время тура, методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта, методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта, правила бронирования туров, методику организации рекламных туров, правила расчетов с турагентами и способы их поощрения, основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований, технику проведения рекламной кампании, методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов.

Уметь:

осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами, проводить анализ деятельности других туркомпаний, работать на специализированных выставках с целью организации

презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации, обрабатывать информацию и анализировать результаты, налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран, работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных, работать с информационными и справочными материалами.

Иметь практический опыт: проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам, планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета, предоставления сопутствующих услуг, расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта, взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта, работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг, планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольный урок.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.03.03 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 71 час (из них: 51 – ауд., 20 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: изучение студентами современного состояния и развития индустрии гостеприимства, правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность, классификацию гостиничных предприятий, основные службы гостиничных предприятий, квалификационные требования к персоналу, профессиональную этику сотрудников гостиничных предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина "Средства размещения в туризме" входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.03.03) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1 . История развития гостиничного сервиса

Появление первых средств размещения в древнем мире, средневековые средства размещения, развитие гостиничной индустрии в эпоху Возрождения и Новое время.

Раздел 2. Развитие средств размещения в России

Появление первых средств размещения в России и их эволюция до настоящего времени.

Раздел 3. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса

Углубление специализации гостиничного бизнеса, образование международных гостиничных цепей, развитие малых гостиниц, внедрение новых компьютерных технологий в гостиничную индустрию, персонализация обслуживания и др.

Раздел 4. Классификация средств размещения

Классификация средств размещения ЮНВТО, типология гостиниц ЮНВТО, классификация гостиниц по назначению, классификация гостиниц в различных странах, классификация гостиниц в РФ.

Раздел 5. Основные службы гостиниц

Основные службы гостиниц: служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания номеров, служба питания, служба безопасности, служба маркетинга.

Раздел 6. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице

Понятие "бронирование", способы бронирования, требования к заявке на бронирование, типы бронирования, аннуляция бронирования.

Раздел 7. Порядок регистрации и размещения гостей

Организация работы службы приема и размещения, встреча гостей, процедура регистрации гостя: заполнение регистрационной карты; оформление счета; заполнение карты гостя; поселение в номер.

Раздел 8. Виды расчетов с проживающими

Наличный и безналичный расчет с проживающими. Использование кредитных карт, электронных ключей, дорожных и именных чеков при оплате услуг гостиницы люкс.

Раздел 9. Схема взаимодействия отеля и туристской фирмы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-5, ПК 1.1, ПК 2.5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- основные понятия индустрии гостеприимства, сферы услуг; роль индустрии гостеприимства на современном этапе в России и за рубежом;
- основные этапы становления и развития индустрии гостеприимства в России, Европе, США;
- типы средств размещения и их характеристику; типы классификаций гостиничных предприятий;
- организационную структуру управления в индустрии гостеприимства; современные тенденции управления;
- законодательную базу деятельности гостиничных предприятий;
- структуру гостиничного предприятия и функции основных служб;
- функции и типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства
- квалификационные требования к персоналу в индустрии гостеприимства.

Уметь:

- отличать и находить сходство между понятиями «индустрия гостеприимства» и «индустрия туризма», анализировать роль и значимость гостиничной индустрии в России и за рубежом»;
- отличать типы средств размещения друг от друга, типы предприятий общественного питания друг от друга, презентовать основные услуги этих предприятий;
- определять классификацию гостиниц и номеров, типы и виды гостиничных предприятий;
- анализировать организационные структуры гостиничных предприятий различных типов и классов обслуживания;
- самостоятельно классифицировать гостиничные подразделения по вышеуказанным признакам;
- организовывать специализированные формы обслуживания гостей, проводить подготовку к их обслуживанию.

Иметь практический опыт:

- знаний основ гостеприимства;
- организации работы в функциональных службах гостиниц и других средств размещения;
- применения стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства;
- организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;
- применения современных технологий обслуживания в индустрии гостеприимства.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

МДК.03.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 71 час (из них: 51 – ауд., 20 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а именно формирование знаний, умений и навыков в организации питания в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Организация питания в туризме» входит в состав профессиональных модулей и является междисциплинарным курсом (МДК.03.04) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Законодательство в сфере туризма», «Организация туристской индустрии», его логическим продолжением является последующее направление студентов на производственную практику.

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел I. Сфера общественного питания в структуре туристской индустрии

- 1.1. Сфера общественного питания в индустрии туризма и гостеприимства.
- 1.2. Классификация предприятий общественного питания.
- 1.3. Предприятия питания в составе средств размещения.
- 1.4. Организация питания на транспорте.

Раздел II. Организация функционирования предприятия питания

- 2.1. Контактная зона предприятия питания.
- 2.2. Организация производства в сфере общественного питания.

Раздел III. Обеспечение качества услуг и продукции общественного питания

- 3.1. Услуги общественного питания и основные требования к ним.
- 3.2. Контроль качества услуг и продукции общественного питания.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-6, ПК 2.5.

Результаты освоения дисциплины

Знать:

виды и типы предприятий питания и их особенности;
основные методы и формы обслуживания;
основные показатели качества услуг общественного питания.

Уметь:

оценивать потенциал предприятия в отношении организации питания туристов;
качество и культуру обслуживания, качество услуг питания.

Иметь практический опыт:

поиска предприятия наилучшим образом подходящего для организации питания туристов;
правилами и приёмами взаимодействия с потребителем;
контроля качества услуг предприятий питания.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы промежуточного контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

МДК.03.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 54 часа (из них: 34 – ауд., 20– СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проектирования и реализации программ транспортных туров и организации транспортного обслуживания туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина "Организация транспортного обслуживания в туризме" входит в состав профессионального цикла дисциплин и является междисциплинарным курсом (МДК.03.05) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1 . Транспортная система страны.

Общие понятия и положения. Значение и особенности транспорта. Транспортная система страны и ее составляющие. Транспортная инфраструктура. Основные показатели транспортной деятельности. Классификации различных видов транспорта и видов сообщений. Управление транспортной системой РФ.

Раздел 2. Транспортное обеспечение туристской деятельности.

Перевозка как важнейший этап в организации туристской деятельности. Транспортные услуги в туризме: понятие и свойства. Структура туристских перевозок. Общие и специфические свойства транспортных услуг. Транспортное обеспечение и обслуживание туризма. Классификация транспортных путешествий. Мотивация выбора транспортных средств.

Раздел 3. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Роль железнодорожного транспорта в туризме. Понятие и виды рельсового транспорта. Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Железные дороги России. Инфраструктура ЖДТ. Виды железнодорожных сообщений. Классификация подвижного состава. Железнодорожные станции и вокзалы.

Раздел 4. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте.

Регулирование железнодорожных перевозок в международном и внутреннем сообщении. Структура управления железнодорожными перевозками. Устав железнодорожного транспорта РФ. Правила перевозки пассажиров и их багажа. Перевозка животных. Проездной документ: виды и характеристика. Срок продажи и сроки действия билета. Возврат билета. Ответственность и обязанности перевозчика.

Раздел 5. Организация воздушных перевозок.

Система и структура воздушного транспорта. Ведущие авиакомпании мира и России. Крупнейшие аэропорты мира и России. Организация воздушного движения. Бюджетные авиaperевозчики: понятие, типы. Принципы системы лоу-кост. Мировые авиальянсы и их преимущества. Роль авиатранспорта в туризме. Типы и виды авиарейсов. Услуги воздушного транспорта относительно туризма. Основные понятия и определения воздушных перевозок.

Раздел 6. Система обслуживания в круизах.

Наземное и бортовое обслуживание. До и после круизное обслуживание пассажиров. Возможности на борту современных лайнеров – великолепных плавучих курортах: возможности для всех возрастных групп; возможности питания, возможности спорта и релаксации; возможности красоты и здоровья, Spa-центры в море; возможности развлечений; возможности для детей. «Русский сервис» на борту.

Раздел 7. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом.

Способы перевозок туристов на железнодорожном транспорте. Категории железнодорожных туров. Этапы разработки железнодорожных туров. Состав туристско-экскурсионного поезда. Организация ТЭП. Документация железнодорожного маршрута. Аренда поезда. Аренда вагона. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала.

Раздел 8. Организация автомобильных перевозок туристов.

Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом в РФ и за рубежом. Организации, регулирующие автомобильные перевозки. Регулярные перевозки.

Нерегулярные перевозки. Чартерные перевозки. Использование автотранспорта в туризме. Классификация автобусов. Автобусы туристского класса.

Раздел 9. Международные автобусные туристские перевозки: правила организации.

Технология организации МАТП. Структура и содержание процесса разработки международных туристских перевозок автобусами: маркетинговый, технологический, технический, правовой, экономический аспекты. Специфика международных пассажирских перевозок. Виды международных рейсов и условия их организации. Документация международного автобусного маршрута. Требования к водителям на международных маршрутах. Режим труда и отдыха водителей. Преимущества и недостатки автобусного туризма. География международного автобусного туризма. Проблемы в организации международных автобусных туров.

Раздел 10. Организация индивидуальных автопутешествий.

Планирование путешествий. Условия организации автомобильных путешествий. Туристский карнет. Green Card. Караванинг: история и тенденции развития. Автодом. Караван. Классификация автодомов. Придорожная инфраструктура и сервис. Кемпинг-стоянки. Проблемы и перспективы развития автомобильного туризма в России.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-5, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4.

Результаты освоения

Знать:

- особенности и роль транспортной составляющей в туристском бизнесе;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта.

Уметь:

- налаживать партнерские взаимоотношения с транспортными предприятиями;
- грамотно оформлять необходимую документацию, связанную с перевозочным процессом;
- обеспечить должную безопасность туристов и экскурсантов в процессе перевозки;
- обеспечивать туристам и экскурсантам необходимый уровень комфорта при организации туристско-экскурсионных поездок.

Иметь практический опыт:

- навыками основных методов анализа социологической и экономической информации для целей планирования и организации туристских перевозок;
- грамотно и четко организовать работу транспорта и обслуживающего персонала.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачёт.

ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

МДК.04.01.01 УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 74 часа (40 – аудиторные, 34 – самостоятельная работа студента). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего знаниями в области управления предприятием, выработка способности использовать данные знания в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Управление деятельностью функционального подразделения: Управление персоналом» входит в профессиональный модуль «Управление функциональным подразделением организации» и является междисциплинарным курсом (МДК. 04.01.01) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют и ведутся параллельно такие дисциплины как: «Организация туристской индустрии», «Законодательство в сфере туризма», «Маркетинговые технологии в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Планирование деятельности структурного подразделения.
2. Методы принятия решений.
3. Технологии организации и проведения деловых встреч и совещаний.
4. Мотивация персонала функционального подразделения.
5. Управление конфликтами.
6. Контроль, учет и анализ работы структурного подразделения.
7. Правовое обеспечение деятельности структурного подразделения.
8. Групповая динамика.
9. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии

Уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;

- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
 - внедрять инновационные методы работы;
- Иметь практический опыт:**
- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
 - составления плана работы подразделения;
 - проведения инструктажа работников;
 - контроля качества работы персонала.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: вопросы на практических занятиях, тесты, защита рефератов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.04.02.02 УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ: ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 91 час (из них: 51 – ауд., 40 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: базовая подготовка специалистов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики туристских предприятий в современных рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав профессионального модуля и является междисциплинарным курсом (МДК.04.02.02) учебного плана ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Организация туристской индустрии», его логическим продолжением является последующее направление студентов на производственную практику.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Макроэкономика туризма.

Тема 2. Мезоэкономика туризма.

Тема 3. Предпринимательская деятельность в сфере туризма (макроэкономика туризма).

Тема 4. Финансовые аспекты в сфере туризма (макроэкономика туризма).

Тема 5. Организация экономической деятельности туристского предприятия.

Тема 6. Основные фонды туристского предприятия.

Тема 7. Оборотные средства туристского предприятия.

Тема 8. Трудовые отношения туристского предприятия.

Тема 9. Планирование деятельности туристского предприятия.

Тема 10. Финансовая и налоговая система туристского предприятия.

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.

В результате освоения компетенций студент должен:

Уметь:

- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономики в процессе последующего обучения и при прохождении практики в туристском

предприятия;

- анализировать работу туристского предприятия с целью оценки эффективности их деятельности;
- планировать деятельность подразделения туристского предприятия;
- организовывать и контролировать деятельность подчиненных функционального подразделения;
- оформлять отчетно-планирующую документацию по деятельности функционального подразделения.

Знать:

- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия (по видам туристских предприятий);
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики туристского предприятия (по видам туристских предприятий);
- методы оценки эффективности функционирования туристского предприятия (по видам туристских предприятий).

Иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

МДК.04.02 СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: составляет 72 часа (из них: 34 – ауд., 38 – СРС). Приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а именно формирование знаний, умений и навыков организации делопроизводства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Современная техника и организация делопроизводства» входит в состав профессионального модуля и является междисциплинарным курсом (МДК.04.02) согласно учебному плану ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Курсу предшествуют такие дисциплины как «Законодательство в сфере туризма», «Организация туристской индустрии», его логическим продолжением является последующее направление студентов на производственную практику.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Документационное обеспечение коммерческого предприятия

1.1. Документационное обеспечение управления.

1.2. Современное государственное регулирование делопроизводства в РФ.

1.3. Особенности подготовки и оформления отдельных видов документов. Особенности языка и стиля служебных документов.

1.4. Учредительные документы предприятий различных организационно-правовых форм. Документы по личному составу предприятия.

Раздел II. Организация службы делопроизводства предприятия

- 2.1. Документооборот предприятий и учреждений.
- 2.2. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения.
- 2.3. Архивное хранение документов и дел.
- 2.4. Основные технологии использования современной оргтехники при создании документов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

Результаты освоения дисциплины

Знать

правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
организацию отчетности в туризме;
основы организации туристской индустрии, типовые методы и способы решения профессиональных задач, основы организации работы в стандартных и нестандартных ситуациях, методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
основные, термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
актуальные технологии профессиональной деятельности.

Уметь:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
оценивать эффективность и качество различных методов и способов решения профессиональных задач,
брать на себя ответственность за принятые решения,
собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
работать и организовывать работу с офисной техникой;
составлять план работы подразделения;
оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения,
работать в условиях частой смены технологий деятельности.

Иметь практический опыт:

составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения, проведения презентаций.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, уроки, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: дифференцированный зачет.